



# MARKKINOINTI SOMESSA JA VERKOSSA



18.5. klo 9–11 etäkoulutus



Ilmoittautuminen 11.5. mennessä

KOULUTTAJANA  
PIRITTA SEPPÄLÄ,  
VIESTINTÄ-PIRITTA

Koulutuksen tavoitteena on opastaa osallistujia sosiaalisen median ja verkon markkinoinnin mahdollisuuksiin ja vaihtoehtoihin. Koulutuksen aikana käydään läpi sosiaalisen median markkinoinnin ja mainonnan tapoja ja hyötyjä sekä digitaalisten välineiden mahdollisuuksia osana viestintää ja markkinointia.

Osallistujille lähetetään ennakkokysely, jonka pohjalta koulutuksen painopisteitä räätälöidään kohderyhmälle sopivaksi.

Koulutuksessa voidaan käsitellä esimerkiksi seuraavia aiheita:

- Tavoitteet, kohderyhmät ja kanavavalinnat onnistuneessa viestinnässä.
- Verkon, digin ja somen yhdistäminen toimivaksi kokonaisuudeksi.
- Some ja verkko markkinoinnissa: mikä toimii, mikä ei toimi.
- Viestintäkanavien erot, käyttäjäryhmät ja ominaisuudet.
- Monikanavaviestintä ja sisältömarkkinointi.
- Digimarkkinoinnin työkalut:
  - Sosiaalisen median mahdollisuudet markkinoinnissa.
  - Hyvien verkkosivujen abc ja omien verkkosivujen tarkastelu.
  - Toimiva ja tuloksekas uutiskirje.