



MARKKINOINTI SOMESSA JA VERKOSSA

18.5. klo 9–11 etäkoulutus

Ilmoittautuminen 11.5. mennessä

KOULUTTAJANA
PIRITTA SEPPÄLÄ,
VIESTINTÄ-PIRITTA

Koulutuksen tavoitteena on opastaa osallistujia sosiaalisen median ja verkon markkinoinnin mahdollisuuksiin ja vaihtoehtoihin. Koulutuksen aikana käydään läpi sosiaalisen median markkinoinnin ja mainonnan tapoja ja hyötyjä sekä digitaalisten välineiden mahdollisuuksia osana viestintää ja markkinointia.

Osallistujille lähetetään ennakkokysely, jonka pohjalta koulutuksen painopisteitä räätälöidään kohderyhmälle sopivaksi.

Koulutuksessa käsitellään ainakin seuraavia aiheita:

- Mitä kirjaston markkinointi verkossa ja somessa tarkoittaa?
- Hyvät verkkosisällöt
- Tavoitteiden ja kohderyhmien huomioiminen eri kanavilla
- Somesisältöjen luominen: Facebook ja Instagram
- Facebook-tapahtumat ja muut markkinoinnin erityiskeinot Facebookissa
- Somemainonnan rooli osana kokonaisuutta
- Muita markkinointikanavia kirjaston asioiden esiin nostamiseen