

# Kirjasto markkinoimassa somessa ja verkossa

**Savon AKE:n koulutus alueen kirjastoille**

**Viestintä-Piritta**

**Piritta Seppälä**

**@Piritta**

**#viestintäpiritta**

**18.5.2021**

**[www.viestintapiritta.fi](http://www.viestintapiritta.fi)**



# Viestintä-Pirittan Piritta

- V** Viestinnän ja sosiaalisen median kouluttaja ja asiantuntija
- V** Viestintä-Piritta Oy vuodesta 2010
- V** Some-tietokirjailija (2011 ja 2014)
- V** Kysytty julkishallinnon ja järjestöjen viestintäkouluttaja ja -asiantuntija
- V** Viestintä-Piritta Oy:
  - Viestinnän, verkkoviestinnän ja sosiaalisen median
  - koulutusta, sparrausta, strategiatukea
  - viestinnän ja somen suunnitelmat ja -strategiat
  - asiantuntijoiden ja johtajien somekoulutus
  - viestijöiden tuki ja ylläpitäjien somekoulutukset
  - verkko- ja blogikirjoittaminen, saavutettavuus
  - somen nykytila-analyysit ja kehittäminen



**Piritta Seppälä**  
**@Piritta**



# Koulutuksen sisältö

- Kirjaston markkinointi verkossa ja somessa.
- Hyvät verkkosisällöt.
- Kohderyhmät eri kanavilla.
- Somesisältövinkkejä Facebookiin ja Instagramiin.
- Facebook-eventit ja muita Facebookin keinoja.
- Mainonta somessa.
- Markkinointia monella kanavalla.

**Mitä kaikkea kirjaston  
markkinointi voi tarkoittaa?**

**Mistä asioita haluamme  
ihmisille kertoa?**

# Kirjasto markkinoi mm.:

- **Tapahtumat.**
- **Striimaukset.**
- **Opastukset.**
- **Aineistovinkkaukset.**
- **Kirjaston monipuoliset palvelut.**
- **Muutokset aukioloajoissa.**
- **Jne...**

**Aseta verkkoon ja someen  
selkeät tavoitteet.**

**Mieti hetki tätä:**

**Mitä kirjastossamme  
tapahtuu? Mitä me teemme?**

**Mitä somessa ja verkossa  
halutaan saada aikaan yllä  
olevaan liittyen ja kenen  
kanssa?**

**Tee valintoja:**

**Valitse rohkeasti:  
Kanavissa.  
Sisältötyypeissä.  
Julkaisumäärissä.  
Kohdennuksissa.**

**Tunne ihmiset:**

**Vaikka pitäisikin tavoittaa  
”kaikki kuntalaiset”, on  
tehokkaampaa kohdistaa  
sisältöjä eri kohderyhmille.**

**Valitse some-kanavat  
tavoiteltavien ihmisten  
kautta.**

# Verkkoviestintä tänään

## TILASTOT

Tiede, teknologia ja tietoyhteiskunta

Väestön tieto- ja viestintäteknologian käyttö

Muutoksia tiedä tiedossa

Tulevat julkistukset

Julkistukset

Katsoukset

Taulukot

Kuvat

Tiedotteet

Tuote- ja palvelutarjonta

Kuvaus

Laatuselosteet

Menetelmäselosteet

Käsitteet ja määritelmät

Luohtukset

Lisätietoja

172 133

Liitetaulukko 17. Internetin käyttötarkoitusten yleisyys 2020, %-osuus väestöstä <sup>1)</sup>

	16-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65-74v	75-89v	Miehet	Naiset	Kaikki
Pankkiasioid	87	98	98	98	93	81	46	88	86	87
Sähköpostien lähettäminen tai vastaanotto	96	100	98	96	92	76	39	88	86	87
Tavaroita ja palveluita koskeva tiedonetsintä	88	92	91	87	82	70	32	81	78	79
Verkkolehden tai televisioyhtiöiden uutissivujen lukeminen	89	96	97	94	87	77	39	86	84	85
Pikaviestipalveluiden käyttö älypuhelimella	94	95	95	85	77	53	20	75	77	76
Videopalveluiden katsominen	97	95	95	84	68	42	14	76	69	72
Selauksiin, ravitsemukseen tai terveyteen liittyvä tiedon etsintä	80	85	85	82	74	60	29	67	77	72
Televisioyhtiöiden verkkopalvelujen katsominen	81	84	85	82	78	62	32	74	74	74
Musiikin kuuntelu	98	93	88	81	59	37	12	70	66	68
Yhteisöpalveluiden seuraaminen	92	92	86	80	60	46	16	66	71	69
Internet-puhelut ja videopuhelut	87	91	85	82	68	55	19	69	74	72
Tavaroiden tai palveluiden ostaminen	62	77	80	70	48	25	8	56	53	54

[http://tilastokeskus.fi/til/sutivi/2020/sutivi\\_2020\\_2020-11-10\\_tau\\_017\\_fi.html](http://tilastokeskus.fi/til/sutivi/2020/sutivi_2020_2020-11-10_tau_017_fi.html)

# Kanavien käyttötavat tänään



**Nuoria yhä vähemmän**  
**Kasvavin ryhmä +65v**  
**Henkilökohtainen**



**Aihepiiri-keskeinen**  
**Ajankohtainen, avoin**  
**Uutislähde ja keskustelu**



**Työ, osaaminen, ammatti**  
**Henkilöbrändäys, työ**  
**Työhön liittyvä viestintä**



**Nuorten suosima kanava**  
**Perustuu videoviestintään**



**Keski-ikäistyvä kanava**  
**Kuvat, videot, visuaalisuus**  
**Viihteellisyys ja vapaa-aika**



**Nuorten suosima kanava**  
**Pitkälti henkilökohtainen**



**Kaiken ikäisten käyttämä**  
**Henkilökohtainen kanava**  
**Sisäiseen viestintään**

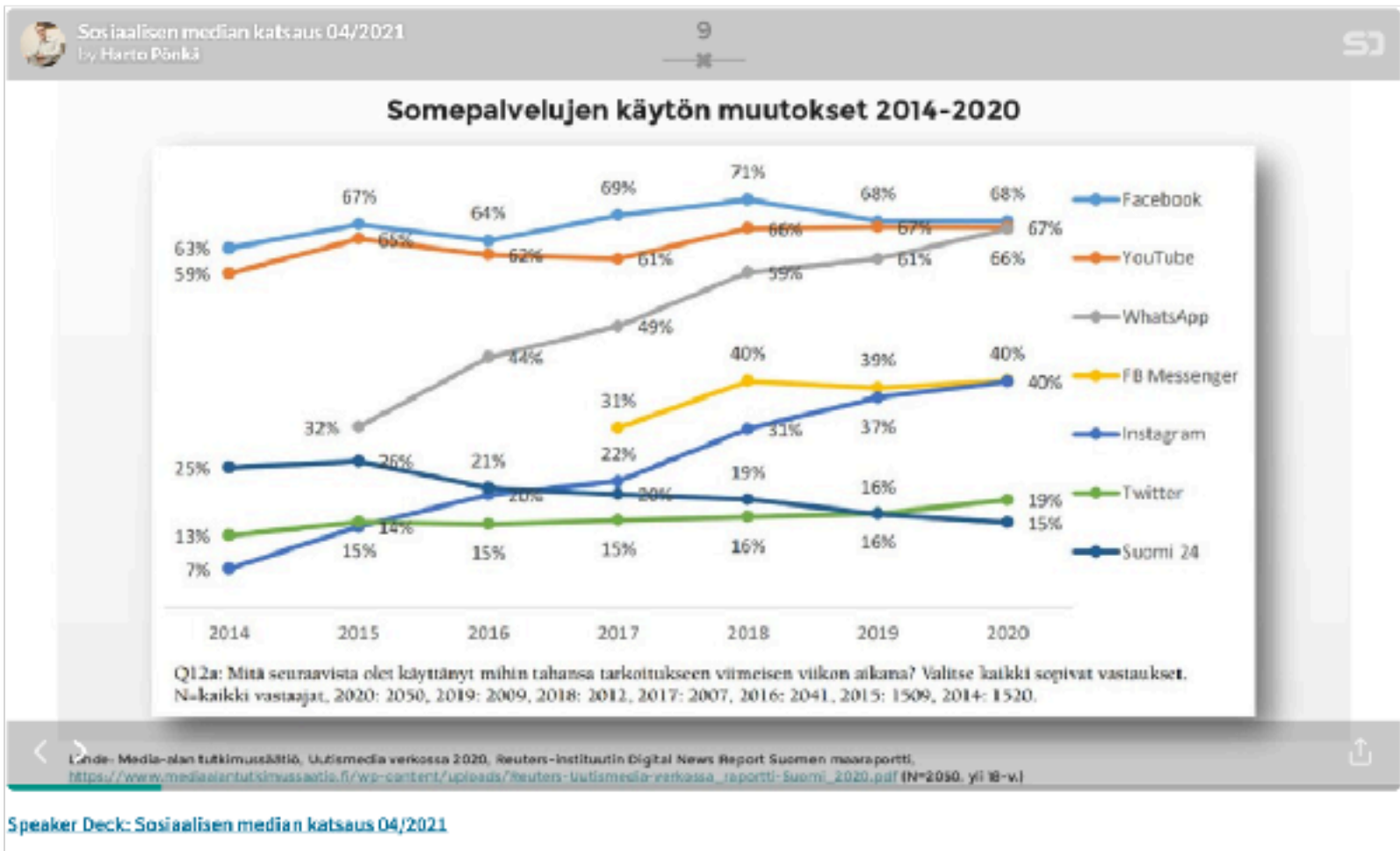


**Videoiden jakelualusta**  
**Googlen omistama**  
**Kaiken ikäisten käyttämä**

# Suomalaisten somen käyttö

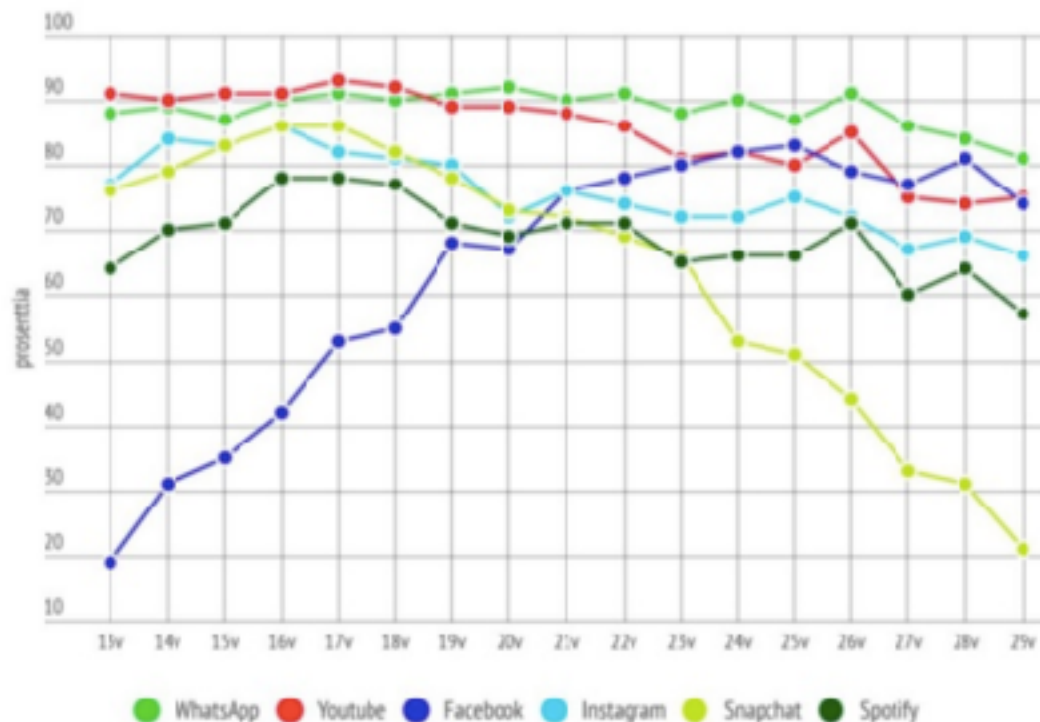


# Suomalaisten somen käyttö



# Nuorten some-palvelut

## Nuorten suosimat somepalvelut



Lähde: Ebrand Group Oy & Oulun kaupungin sivistys- ja kulttuuripalvelut. SoMe ja nuoret, Suomessa asuvat 13-29-vuotiaat, N=6247. (CC-BY-ND-NC)  
[https://www.ebrand.fi/somejanuoret2019/2-suosituimmat\\_sosiaalisen\\_median\\_palvelut/](https://www.ebrand.fi/somejanuoret2019/2-suosituimmat_sosiaalisen_median_palvelut/)

# Vinkkejä verkkosivuille ja verkkosisältöihin

# Verkkosivut tärkein digikanavanne



AKE SAVO POIKKEUSOLOJEN VINKKIPANKKI SAVON KIRJASTOT KOULUTUKSET VINKKITORI DIGIHANKE LAINATTAVAT LAITELOOTAT

YHTEYSTIEDOT



<https://savonake.fi/esittelyt/>

@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

# Panosta verkkosivuihin, koska:

- Ihmiset etsivät ajankohtaista tietoa sivuilta.
- Tieto löytyy parhaimmillaan myös hakukoneissa.
- Verkkosivut ovat aina omassa hallinnassanne (vrt. somekanavat, jotka omistaa ulkopuolinen taho).
- Somesta ohjataan usein verkkosivuille lukemaan lisää eri aiheista.

# Kerro etusivulla jo tärkeimmät

The screenshot shows the homepage of the Rutakko library website. The header is purple with the Rutakko logo and navigation links: Etusivu, Kirjastot, Palvelut, Tapahtumat, E-aineistot, Lapset ja nuoret, and Hae. Below the header is a search bar with the text 'Hae kokoelmasta: tekijä, teos, aihe ...' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a link for 'Laajennettu haku'. The main content area features a large image of a smartphone displaying the Rutakko mobile app interface, with an apple in the foreground. To the right of the image are four promotional tiles: 'Aukioloajat' (Check your library's opening hours), 'Digi kuuluu kaikille!' (Digital is for everyone!), 'Musiikkiasaston uutisia' (Music department news), and 'Kotona käytettävissäsi' (Available at home).

Välisaven kirjastoverkko  
**R** Rutakko

Etusivu Kirjastot Palvelut Tapahtumat E-aineistot Lapset ja nuoret Hae

Hae kokoelmasta: tekijä, teos, aihe ...

Laajennettu haku

Rutakko-mobiilisovellus julkaistu!

**Aukioloajat**  
Tarkista tästä oman kirjastosi aukioloajat!

**Digi kuuluu kaikille!**  
Kirjastoista saat apua ja tukea sähkösen asiointiin, palveluiden ja laitteiden käyttöön

**Musiikkiasaston uutisia**  
Kysymyksiä ja vastauksia kirjastojen soittamista.

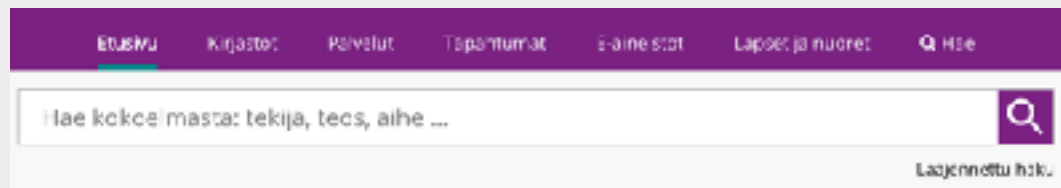
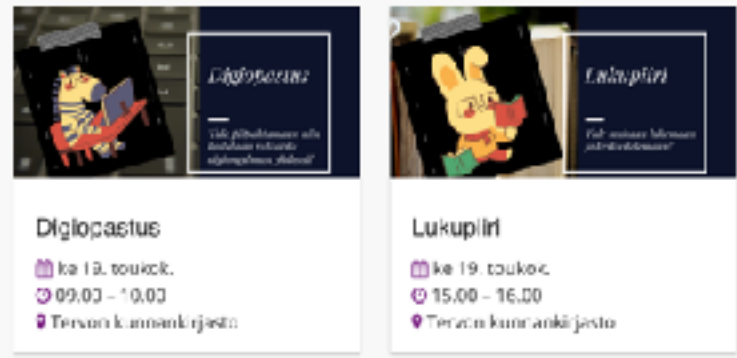
**Kotona käytettävissäsi**  
e-kirjoja, e-äänikirjoja sekä suoratoistettavia elokuvia ja musiikkia

# Tarkista verkkosivuilla ainakin nämä:

- **Aukioloajat.**
- **Koronatiedotus nyt ja tulevaisuudessa.**
- **Ajankohtaiset muut tiedotteet.**
- **Yhteystiedot.**
- **Tapahtumat.**
- **Aineistot.**
- **Tiedonhaku.**

## Aukioloajat [↗](#)

Tarkista tästä oman kirjastosi aukioloajat!



# Vinkkejä verkkosisältöihin

# Vinkkejä verkkosisältöihin

- **Ole selkeäsanainen.**
- **Vältä virkajargonia, lainasanoja ja vaikeita termejä.**
- **Otsikoi kuvailevasti ja ymmärrettävästi.**
- **Mene aina suoraan asiaan.**
- **Huomioi verkkoartikkelin rakenne (kts.seuraava dia).**
- **Käytä listoja, kun luettelet asioita.**
- **Hyödynnä väliotsikoita pidemmissä teksteissä.**
- **Käytä kuvia ja lisää kuville alt-tekstit.**
- **Linkitä lisätiedon lähteelle, tee linkeistä luettavia.**

# 9 vinkkiä kirjoittajalle

01

1 aihe  
/ artikkeli

02

0,5 - 1,5 A4-arkkia  
/ teksti

03

4-8 sanaa  
/ otsikko

04

1 asia  
/ kappale

05

Max 5 riviä  
julkaistuna  
/ kappale

06

3-4 kappaleen  
jälkeen katkaisu:  
väliotsikko, kuva,  
lista...

07

3 + luetteloista  
bullet-lista

08

Max 1 pilkku  
ja sitten  
PISTE.

09

Lopuksi:  
tarkista  
kokonaisuus  
ja julkaise.

©Viestintä-Piritta Oy #viestintäpiritta

Viestintä  
Piritta

# Kuvien alt-tekstit

- **Vaihtoehtoinen teksti on kuvan sisältöä kuvaava teksti, joka on kirjoitettu näkövammaisia varten.**
- **Alt-teksti kuvailee näkövammaisille sen, mitä he eivät kuvasta näe. "Mitä kuvassa näkyy?"**
- **Alt-teksti ei ole sama kuin mahdollinen kuvateksti, mutta huomioi tekstiä tehdessäsi, että alt-tekstissä ei tarvitse toistaa kuvatekstin sisältöä sellaisenaan vaan kertoa kuvailen, mitä kuvassa on.**

<https://www.saavutettavasti.fi/kuva-ja-aani/kuvat/>

# Alt-tekstin esimerkki



## Esimerkki-kuvateksti:

Viestintä-Pirittan tiimi ei ole vakava!  
Asiantuntija voi työtä tehdessään olla  
samanaikaisesti hauska ja osaava.  
Kuvassa on tiimimme iloisia kouluttajia  
keväällä 2021.

## Alt-teksti:

Mies ja seitsemän naista seisovat  
huoneessa ikkunan edessä ja nauravat.  
Mustavalkokuva.

<https://saavutettava.fi/2019/12/15/vieraskyna-kuvien-alt-tekstit/>

# Vinkkejä somesisältöjen tekoon

# Tuota sisältöä ihminen mielessä pitäen

**Kanavat määrittelevät sisältöraamit**

**Tee sisältöä aina kohdeyleisölle**

**Tee sisällöstä ihmistä kiinnostavaa**

**Sisällytä oheen hakemanne hyöty**

**Sisältö somessa**

**Kaiken keskiössä on sisältö.**

**Puhuttele, herätä tunteita, jaa tietoa,  
pysäytä julkaisusi äärelle, saa toimimaan.**

**Ja muista, että mainostamallakaan et  
pelasta heikkoa sisältöä.**

# Vinkkejä sisältöjen tekoon

- **Tiedä, mitä haluat sanoa.**
- **Tunne ihminen, jolle puhut.**
- **Puhu ihmiselle kanavan mahdollistamalla tavalla.**
- **Herätä tunteita, ajatuksia tai oivalluksia.**
- **Luo kokemus, että ihminen hyötyy sisällöstänne.**
- **Pyydä tekemään jotakin, kehoita!**
- **Ota huomioon myös sisällön rakenne.**

# Pyydä tekemään jotain



**Kirjoita tarina, jossa on toivoa.  
Kirjoita se vain kuudella sanalla.**

**Kirjaso Helsinki (Kallio)**  
Julkaistu: Heinäk. 2017 · 10. heinäkuuta kello 10:10

Tänään juhliimme perjantaina on Mikkelin Agricolan ja suomen kielen päivä. Sen kunniaksi kirjasto kerää pikkunaisia tarinoita kaikkien iloksi. Joten kirjoita tarina, josta tulee hyvä mieli. Kirjoita se vain viidellä (5) sanalla.

Noin, anna mennä. Rohkeasti ja rennosti. Juhlitaan tulipulaa ja ilmaisuvierailusta kieltämme! Sillä Agricolan työn ansiosta on, että voimme sitä lukea ja kirjoittaa... Näytä lisää

13 025  
Tavalliset  
Seurakkeet

4 492  
Grouppit

10 kommenttia ja joko

Tykkää Kommentoi Jaa



**Kirjoita tarina, josta tulee hyvä mieli.  
Kirjoita se vain viidellä sanalla.**

**Kirjaso Helsinki (Kallio)**  
Julkaistu: Heinäk. 2017 · 10. heinäkuuta kello 10:10

Tänään juhliimme perjantaina on Mikkelin Agricolan ja suomen kielen päivä. Sen kunniaksi kirjasto kerää pikkunaisia tarinoita kaikkien iloksi. Joten kirjoita tarina, josta tulee hyvä mieli. Kirjoita se vain viidellä (5) sanalla.

Noin, anna mennä. Rohkeasti ja rennosti. Juhlitaan tulipulaa ja ilmaisuvierailusta kieltämme! Sillä Agricolan työn ansiosta on, että voimme sitä lukea ja kirjoittaa... Näytä lisää

#KallionKirjasto #MikkelinAgricola #suomenkielenpäivä

Kuva: Larissa-K / Pixabay

147

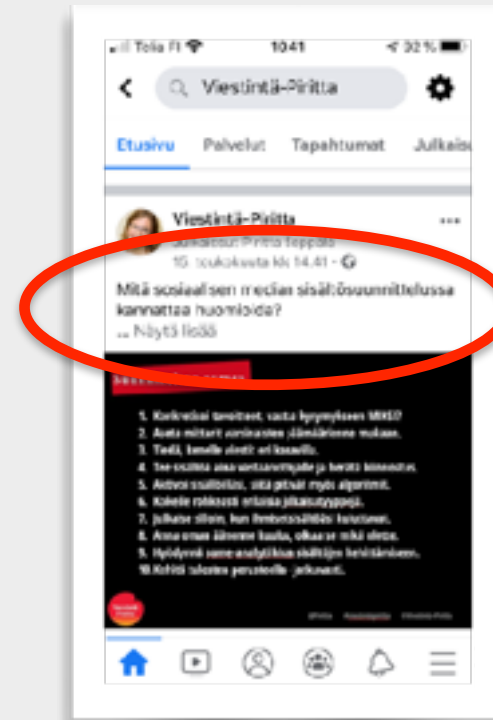
255 kommenttia 25 jaksaa

# Vinkkejä julkaisemiseen

- **Mene suoraan asiaan:**  
4-5 ensimmäistä sanaa merkitsevät, taustoita myöhemmin.  
n. 90-125 merkkiä julkaisun tekstistä näkyy mobiilissa pääsääntöisesti.
- **Kuvat huomioon:**  
Kuva herättää kiinnostuksen: täydennä tätä ajatusta tekstissäsi.
- **Linkkien teksti huomioon:**  
Huomioi linkki-ikkunan info: älä toista tätä sanastaunaan tekstissäsi.
- **Ole monipuolinen:**  
Livet, stoorit, kuvakollaasit, kyselyt jne... mikä ikinä sinulle sopiikaan.  
Käytä hashtageja kanavien mukaisesti.
- **Muista selkeys myös keskusteluissa:**  
Pysy asiassa, puhu asiaa, kysy lisää, ole asiallinen.

# Tekstin rooli julkaisuissa

- Mene aina suoraan asiaan: ensimmäiset 4-5 sanaa ovat tärkeissä rooleissa. Puhu selkeää ja hyvää kieltä.
- Pohdi, mitä mahtuu ensimmäisiin 90-125 merkkiin tekstissä: se näkyy myös mobiilinäkymässä: sano siinä tärkein!



# Kuvat ja ihmisen silmä

- Huomio kiinnittyy ensin kuvaan - minkä ajatuksen se luo?
- Seuraavaksi luemme esim. linkin otsikon - täydentääkö se mahdollisen kuvan herättämää ajatusta?
- Lopuksi luemme julkaisun johdantotekstin: millainen se on?

The image shows three sequential screenshots of a Facebook post from the page 'Viestintä-Piritta'. The post is about a webinar on Facebook advertising. Red circles and numbers 1, 2, and 3 are overlaid on the screenshots to highlight specific elements for analysis.

**1.** The first screenshot highlights the main image of the post, which features a path through a forest and the text 'Webinaari 3.6.2020: Facebook-mainonnan perusteet'.

**2.** The second screenshot highlights the link title, which reads 'Viestintä-webinaari: Facebook-mainonta - Viestintä-Piritta'.

**3.** The third screenshot highlights the introductory text of the post, which asks if the user wants tips on Facebook advertising and mentions a webinar led by Anni Penttilä.

# Ideoita ja vinkkejä julkaisuihin

# Tiedota kiinnostavasti



Kangasniemen kirjasto

23. helmikuuta · 🌐



Käytähän kirjastossa asioidessasi maskial

Myös Niilo Nalle on asettanut maskin kuonolleen, ja kaverit ovat ottaneet hienosti mallia 😊

Käsidesiä on molempien sisäänkäyntien luona ja sitä kannattaa käyttää tullessa ja mennessä.



@Piritta

#viestintäp

# Sido aikaan ja aiheeseen



 kokkolankaupungini • Seurataan ...

 kokkolankaupunginkirjasto  
Kirjastotyökin on joulun aikaa.

Alkuperäinen teos Iia Repin 'Volgan auturit, 1870-1873.

Et jätke päähän är inte alltid en dens på roor.

Detta är vår tolkning av Ilya Repin's Från råkageis på Yula.

#kanteenitaidetta #karrtintonet #kokkolankaupunginkirjasto #karlebystadsbibliotek #perjantaifiilis #fredagsömsing #voiganauturit #iia-repin #iia-repin

<https://www.instagram.com/p/CNuCclmBHnE/>

<https://www.instagram.com/p/CLv2kLOB88D/>



 kokkolankaupungini • Seurataan ...

 kokkolankaupunginkirjasto Kun yritätte yhdellä somekuvalla juhlistaa sekä Kalevalan päivää että alkavaa hiihtolomaa.....

Här slår vi två flugor i en smäll och firar Kalevaladagen och det kommande sportlovet i en och samma bild.

#kokkolankaupunginkirjasto #karlebystadsbibliotek #perjantaifiilis #kalevalanpäivä #kalevaladagen

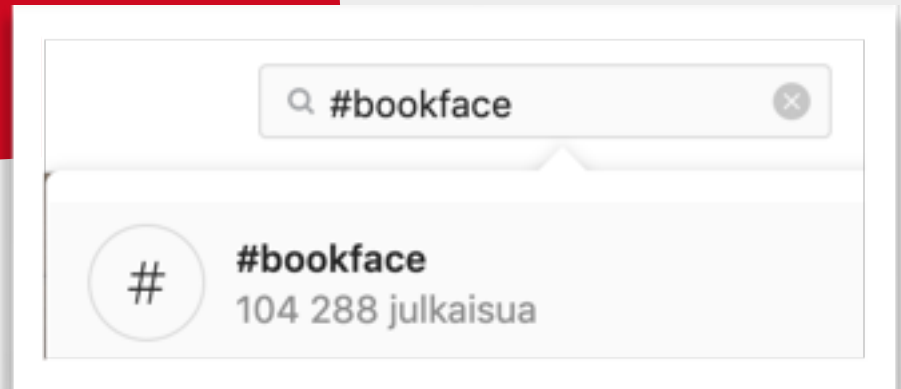
26. HELMIKUUTA

ja 223 muuta tykkäävät

Lisää kommentti... Julkaise



# Tartu ilmiöihin



# Kerro tapahtumista

 **Savonlinnan kaupunginkirjasto**  
29. huhtikuuta kello 15.30 · 🌐

Tadaa 🤩🤩 huomenna 30.5. klo 14 kannattaa olla linjoilla!  
Joelin eka live lähetys facessa 😊

👍 Sinä ja 19 muuta      2 kommenttia 1 jako

👍 Tykkää      💬 Kommentti      ➦ Jaa

Osuvimmat ▼

 Kirjoita kommentti... 🗨️ 📷 🗨️ 🗨️

 **Kirsi Kaskinen**  
30.5 taitaa olla vielä kuukausi aikaa 😊

Tykkää · Vastaa · 1 vk      👍 2

 **Teeja**  
Savonlinnan kaupunginkirjasto  
Kappas! Livessä todennäköisesti jotain vastaavaa  
sähläystä odotettavissa 🤩 30.4. siis yritetään olla  
linjoilla 😊

Tykkää · Vastaa · 1 vk      👍 1

 **Iisalmen kaupunginkirjasto**  
21. huhtikuuta kello 14.52 · 🌐

Lukukoirat kävivät seikkailemassa kirjastossa 🐾 Tule huomenna  
mukaan livelähetykseen katsomaan, mitä kirjastossa tapahtui ja mitä  
muuta koirat ovat keksineet kirjan ja ruusun päivän erikoislähetykseen  
📺🌹 Facebook Live huomenna to 22.4. klo 17  
(<https://www.facebook.com/events/249751326572997>) Lähetys on  
katsottavissa vielä kaksi viikkoa tapahtuman jälkeen.



# Näytä ihmisenne

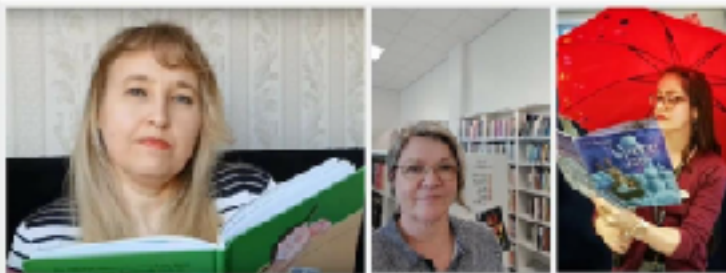


**Kuopion kaupunginkirjasto**

16. huhtik. · 🌐

Aurinkoista perjantaita! Kansallisen kirjastolaisten päivän (National Librarian Day) kunniaksi tässä muutamia työntekijöitämme pää- ja lähikirjastoistamme. ❤️

Juhlapäivän viettoon voit osallistua esimerkiksi vieraillemalla omassa lähikirjastossasi, kiittämällä kirjastolaista, käyttämällä e-aineistojamme ja/tai tykkäämällä tästä julkaisusta! Hurraa kirjastot ja kirjastolaiset! 📖🎉



**Iisalmen kirjasto** • Seuraa

Iisalmen kaupunginkirjasto



Iisalmen kirjasto Kirjakaivon vinkkart kättävät eilisillan yllisää. Voit katsella lähetys on tallenteen kahden viikon ajan Iisalmen kirjasto Facebook- sivulta:  
<https://www.facebook.com/kirjastolocalmi/video/262072002004044>  
#Iisalmenkirjasto #Iisalmi #kirjasto #kirjakaivon #kirjainkkaus

3 vi



44 tykkäystä

22 kommenttia

🗨️ Lääli kommentti...

Julkaise



# Opi analytiikasta



**Kuopion kaupunginkirjasto**

18. tammik. · 🌐



Uutuuskirjoja joutuu jonottamaan, mutta osa vanhemmista kirjoistamme jäävät hyllyruusuiksi. Pääkirjaston aikuistenosastolle on koottu näyttely kirjoista, joita ei ole lainattu muutamaan vuoteen.



Tykkää



Komentoi



Jaa

11 130 henkilöä tavoitettu >

Mainosta julkaisua



Elina Kuirinlahti ja 85 muuta

# Ole monikanavainen



- suonenjoenkupunginkirjasto** • **Suomenjoen** ...
- suonenjoenkupunginkirjasto**  
Lukemestari-podcastin 1. jaksot on nyt julkaistu SoundCloudissa! Voit käyttää lausua omassa ohjelmassa lukemestari-aihiä hakuksella Lukemestari. #kijasto #suonenjoenkirjasto #ranskiooikaupunki #podcast
- ehanderschich\_Jasna** Piritta P...  
aa @empuammennit\_

7 mukuttia  
24 mukuttajaa  
Lisää kommentteja...

**Suonenjoen kaupunginkirjasto**  
12. toukokuuta kello 8:51

Lukemestari-podcastin 2. jaksot on julkaistu juuri tuoreintaan! Jaksossa esittelin erilaisista lukemista erilaisille lukijoille. Tutustu ja ryhdy reippaasti oman elämäsi lukemestariin! Jaksot löydät täältä: <https://www.soundcloud.com/.../podcast-lukemestari-tasot-audio...>

**Lukemestari 2. jaksot 2 - Lukemisen Tasot**

1

Search results for "lukemestari"

- SoundCloud**  
Lukemestari 2. jaksot 2 - Lukemisen Tasot
- SoundCloud**  
LUKUMESTARIT
- SoundCloud**  
1. jaksot 1 - Lukemisen Tasot
- SoundCloud**  
2. jaksot 2 - Lukemisen Tasot

@Piritta

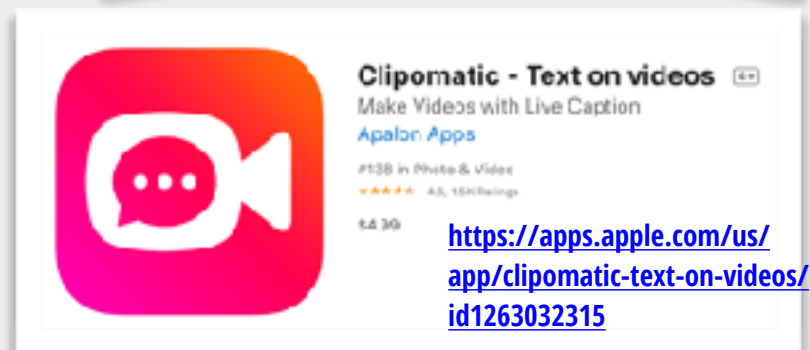
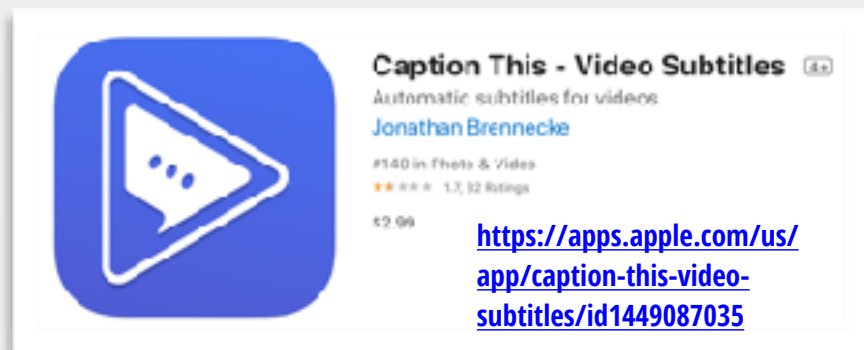
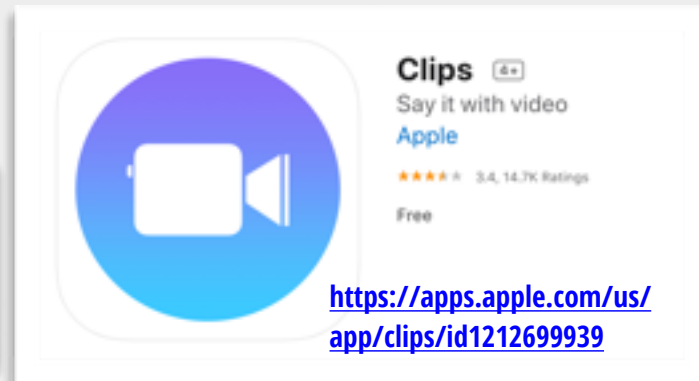
#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

# Muista tekstitys videoissa

Facebook-videoita voi tekstittää suoraan Facebookissa.

YouTube-videoita voi tekstittää suoraan YouTube Editorissa.



# Tekstittäminen ja laki

- Digipalvelulain mukaan live-videot tulisi tekstittää 14 vuorokauden kuluessa niiden julkaisusta.
- Tämä ei kuitenkaan aina ole mahdollista joko osaamis- tai budjettisyistä.
- AVIn viesti on seuraava: lainsäädännön tarkoitus ei ole vähentää videoiden julkaisua tai johtaa niiden poistamiseen.
- Tuo tekstittämishaaste esiin organisaation saavutettavuusselosteessa kohtuuttoman rasitteen syyllä ja selvitä vaihtoehtojanne tehdä tekstittämistä jatkossa.

# Kirjastokaistan artikkeli

## Videoiden ja podcastien tekstitys – 10 käytännön neuvoa

Koti / Vaikkeiassa NYT -blogi / Videoiden ja podcastien tekstitys – 10 käytännön neuvoa



5 kuukautta sitten / [Vaikkeiassa NYT -blogi](#)

Monissa kirjastoissa, oppilaitoksissa ja muissa julkisissa organisaatioissa pohditaan miten 23.9.2020 voimaan astuva saavutettavuusdirektiivin tuoma videoiden ja podcastien tekstitysvaatus tullaan käytännössä hoitamaan. Tuosta päivästä alkaen kaikkien julkisten organisaatioiden tulee tarjota verkkosivujensa video- ja audiosisällöille tekstitykset. Ohjelmat on tehtävä saavutettaviksi 14 vuorokauden kuluessa julkaisemisesta eli siihen mennessä tekstitykset on oltava saatavilla. Vaikka saavutettavuuteen

<https://www.kirjastokaista.fi/videoiden-ja-podcastien-tekstitys-10-kaytannon-neuvoa/>

#viestintäpiritta

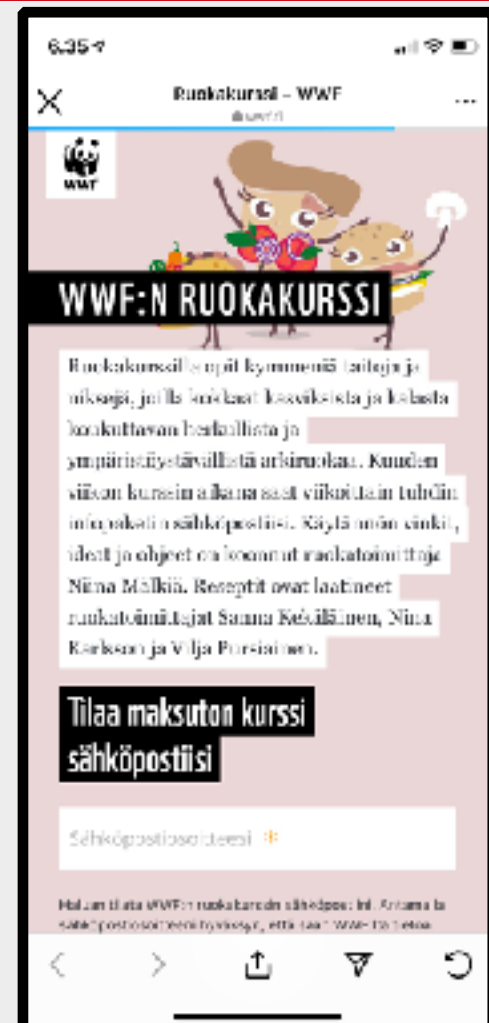
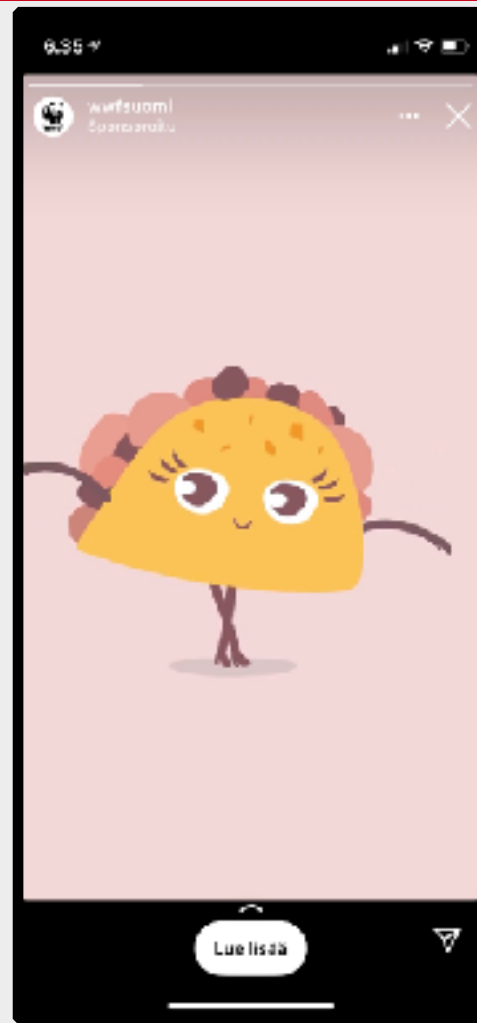
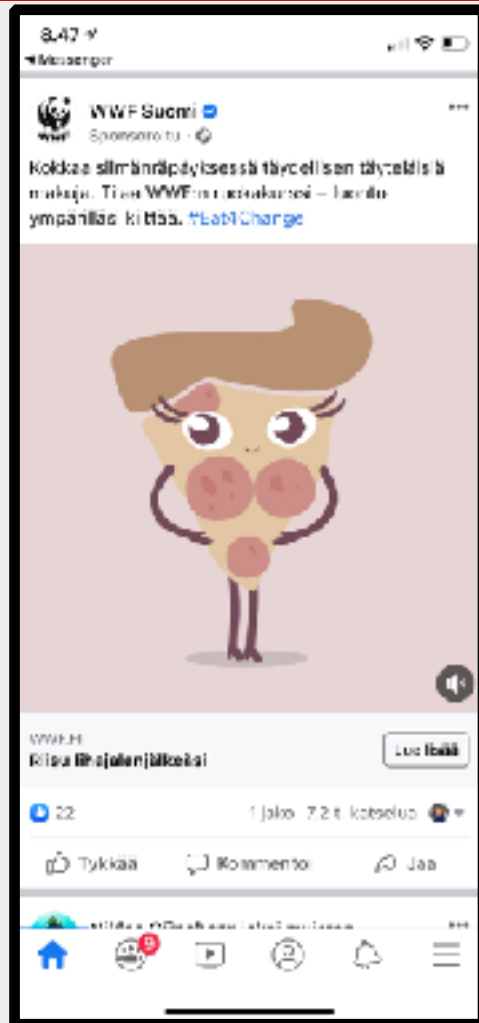
©Viestintä-Piritta

# Facebook-mainonta pähkinänkuoressa

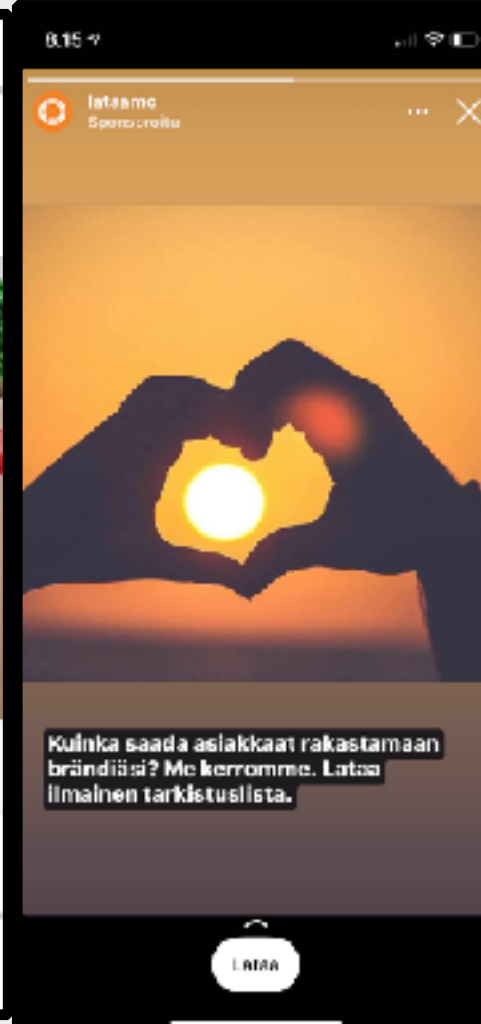
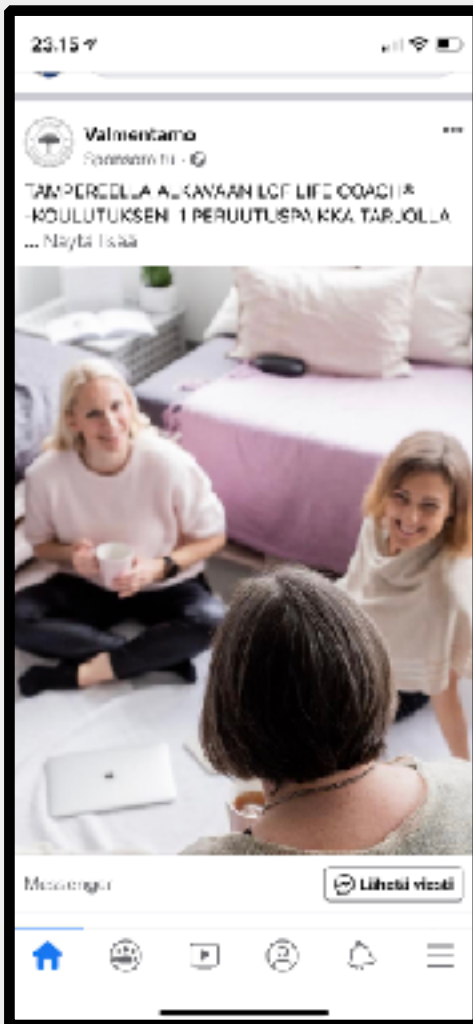
# Facebook-mainonta

- Tee mainokset mahdollisuuksien mukaan Facebookin Ads Managerissa ja hallinnoi mainostilien käyttöä Business Managerissa (myöhemmin Business Suitessa).
- Hyvän mainoksen ytimessä on taitavasti tehty ja kohderyhmälle suunnattu sisältö.
- Mainonta ei tee heikosta sisällöstä toimivaa.
- Facebook-mainosten hallinnassa mainoksia voi tehdä pyörimään myös Instagramiin, vaikka siellä ei olisikaan tiliä.

# Muutamia mainosesimerkkejä



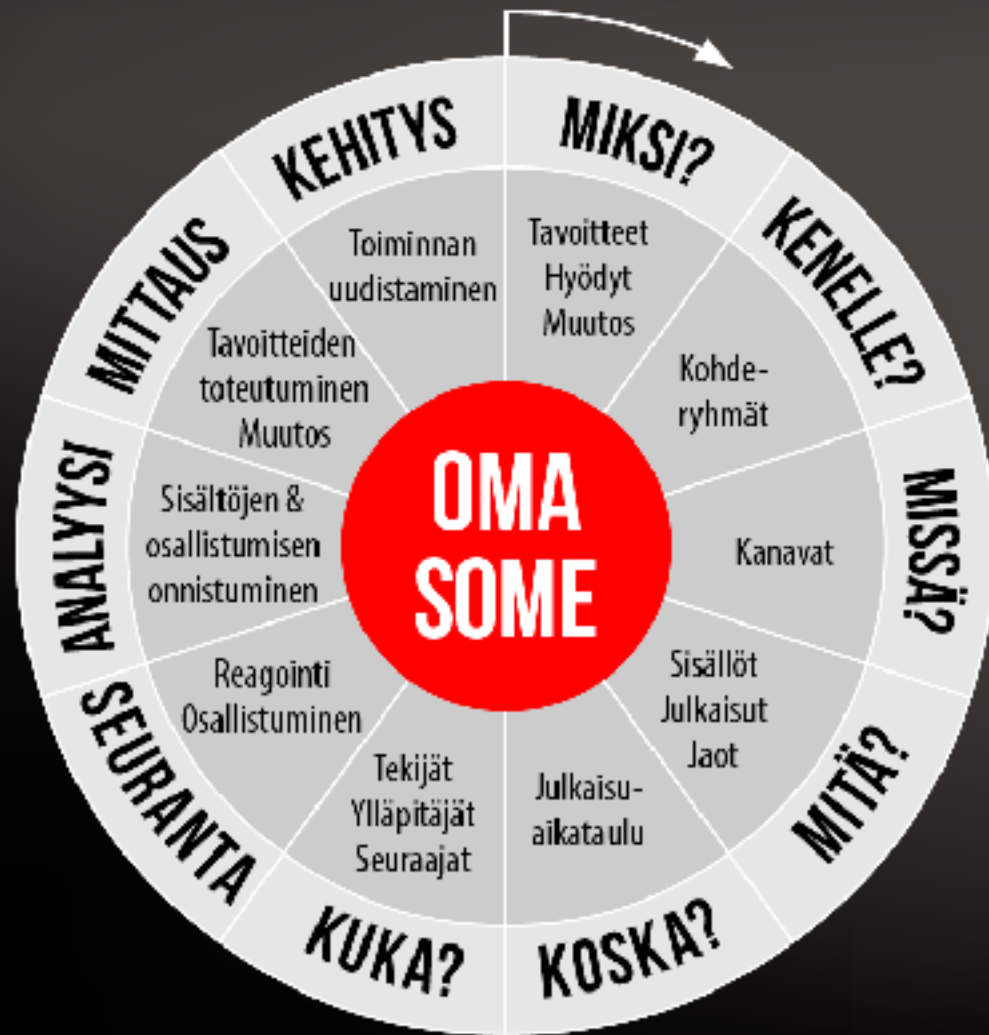
# Muutamia mainosesimerkkejä



# Yhteenveto

# SOME-STRATEGIA

## ORGANISAATION OMAT SOME-KANAVAT



VIESTINTÄ-PIRITTA

**Muista nämä:**

**Tee sisältöä tarkoituksella.**

**Valitse mahdollisuuksista  
teille parhaat.**

**Jaa vastuuta monipuolisesti!**

**Seuraa onnistumista ja  
osallistu!**

# Facebook vs. Instagram

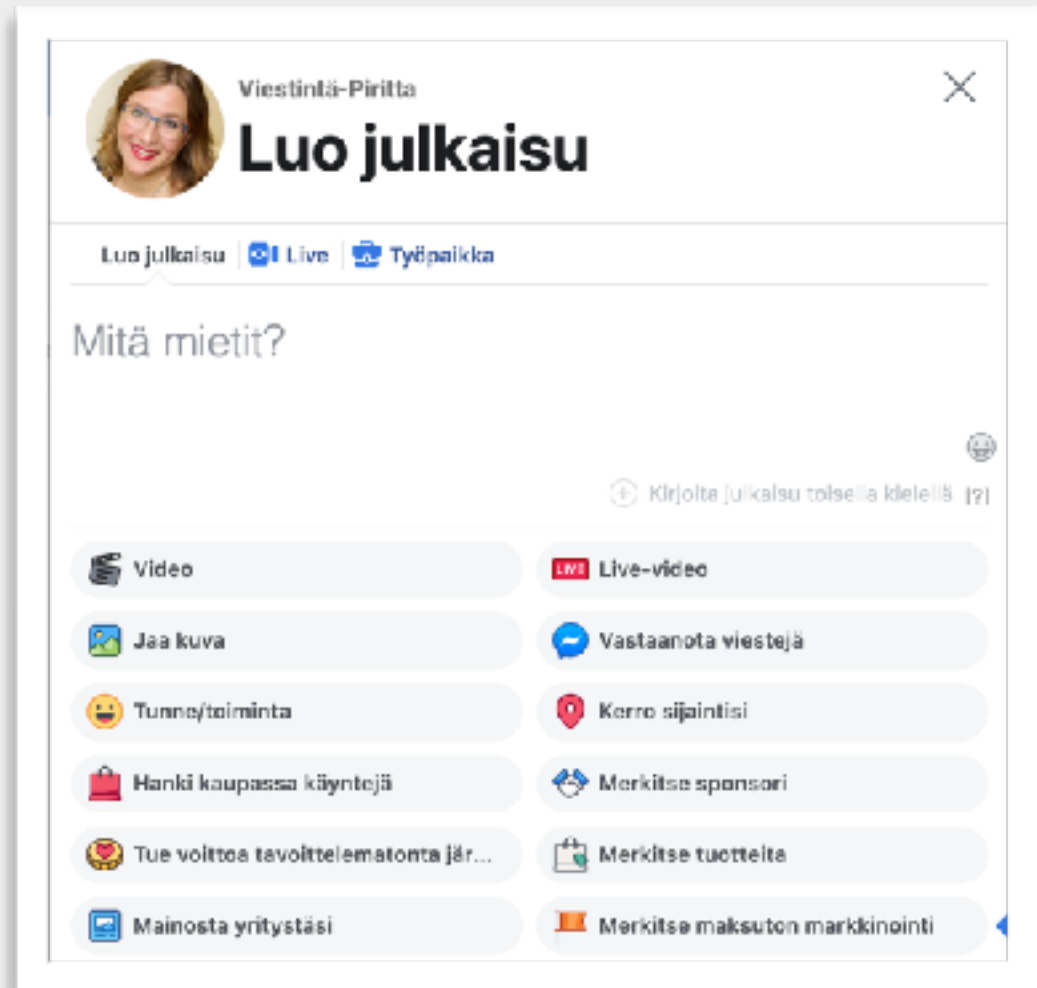
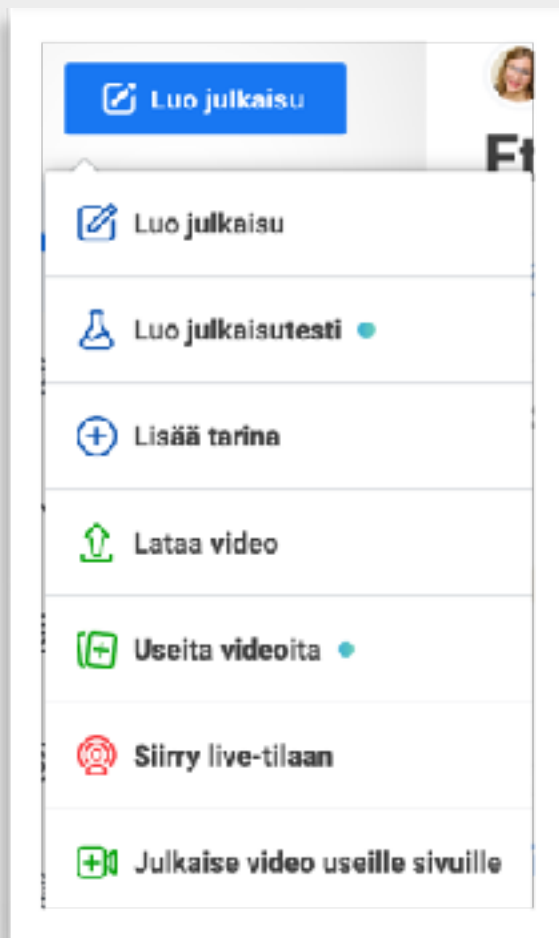
# Facebook-sivu vs. Instagram

- **Tekstijulkaisut mahdollisia.**
- **Erilaisia kuvajulkaisuja.**
- **Ladatut videot toimivimpia.**
- **Live-videot monipuolisia.**
- **Tarinat yleistyneet.**
- **Linkkijulkaisut toimivia.**
- **Hashtageja ei juuri käytetä.**
- **Yksityisviestit.**
- **Mainonta.**

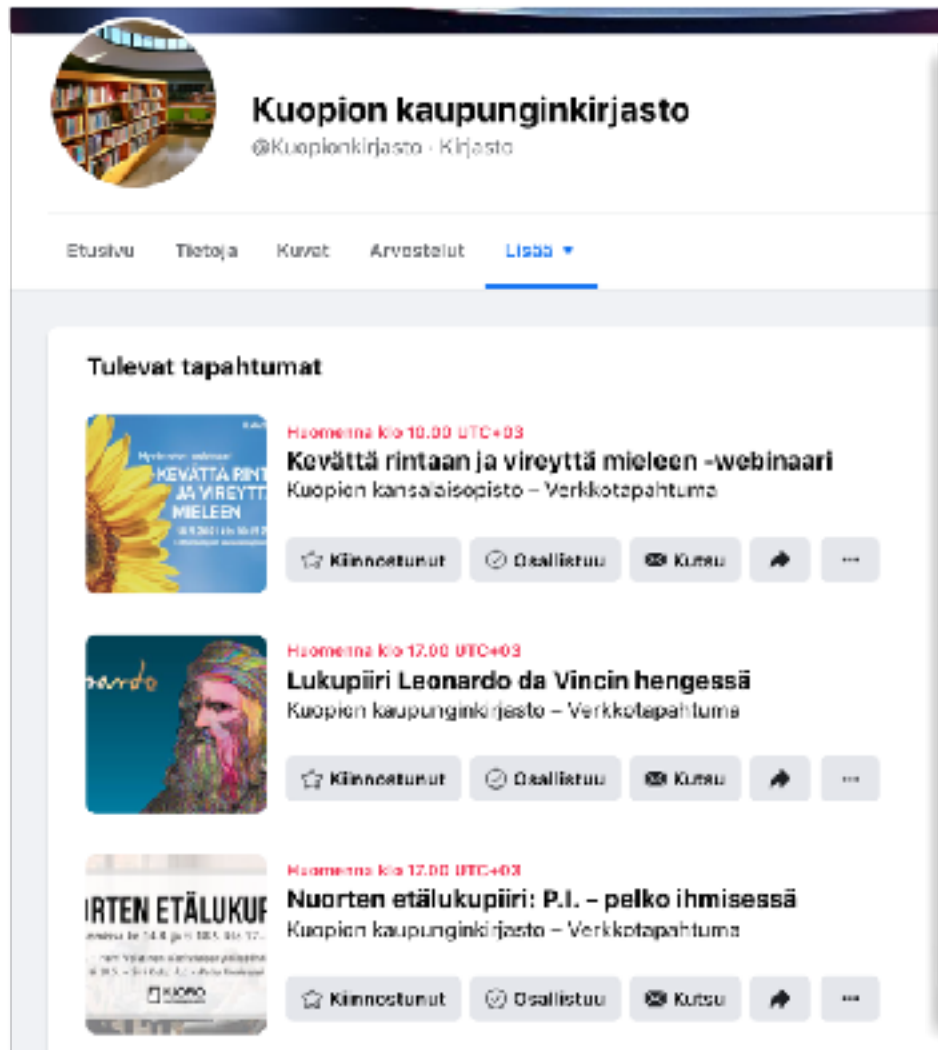
- **Visuaalisuus määrää sisältöjä.**
- **Kuvat käytetyintä sisältöä.**
- **Videosisältöä monipuolisesti.**
- **Live-videot yleistyneet.**
- **Tarinoita katsotaan paljon.**
- **Linkit julkaisuissa ei-aktiivisia.**
- **Hashtagit osa näkyvyyttä.**
- **Yksityisviestit.**
- **Mainonta.**

# Lisävinkkejä Facebookiin

# Tee sisältöjä monipuolisesti




# Facebook-tapahtumat




**Kuopion kaupunginkirjasto**  
@Kuopionkirjasto · Kirjasto

Etusivu Tietoja Kuvat Arvostelut **Lisää**


### Tulevat tapahtumat

- 

**Huomenna klo 10.00 UTC+03**  
**Kevättä rintaan ja vireyttä mieleen -webinaari**  
Kuopion kansalaisopisto – Verkko tapahtuma

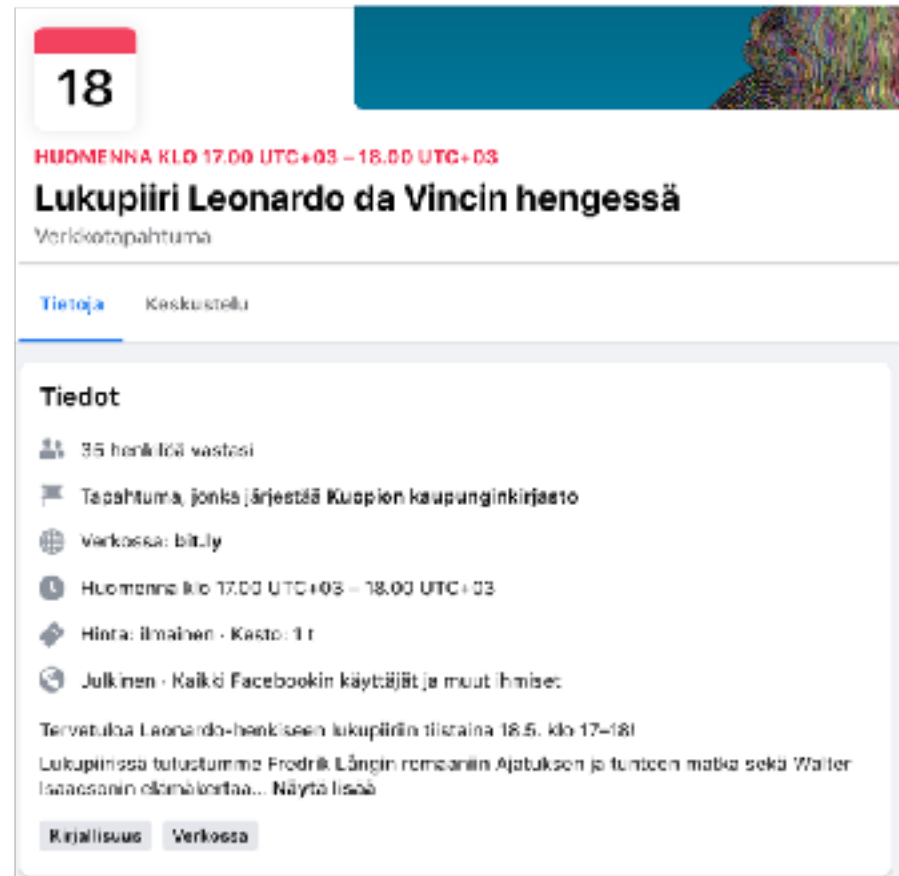
Kiinnostunut Osallistuu Kutsu
- 

**Huomenna klo 17.00 UTC+03**  
**Lukupiiri Leonardo da Vincin hengessä**  
Kuopion kaupunginkirjasto – Verkko tapahtuma

Kiinnostunut Osallistuu Kutsu
- 

**Huomenna klo 17.00 UTC+03**  
**Nuorten etäluksi: P.I. – pelko ihmisessä**  
Kuopion kaupunginkirjasto – Verkko tapahtuma

Kiinnostunut Osallistuu Kutsu



**18**

**HUOMENNA KLO 17.00 UTC+03 – 18.00 UTC+03**

## Lukupiiri Leonardo da Vincin hengessä

Verkko tapahtuma

Tietoja Keskustelu

### Tiedot

- 35 henkilöä vastasi
- Tapahtuma, jonka järjestää Kuopion kaupunginkirjasto
- Verkossa: bituly
- Huomenna klo 17.00 UTC+03 – 18.00 UTC+03
- Hinta: ilmainen · Kesto: 1 t
- Julkinen · Kaikki Facebookin käyttäjät ja muut ihmiset

Tervetuloa Leonardo-henkiseen lukupiiriin tiistaina 18.5. klo 17-18!

Lukupiirissä tutustumme Fredrik Långin romaanin Ajatuksen ja tunteen matka sekä Walter Isaacsonin elämäkertaa... Näytä lisää

Kirjallisuus Verkossa

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

# Algoritmit huomioon sisältöä tehtäessä

**"Se mitä teet, sen myös näet."**

**Seuraa onnistumistasi, niin pysyt mukana muutoksissa.**

# Facebook-näkyvyyteen vaikuttavia asioita keväällä 2021

**Julkaisun sisällön kiinnostavuus ja ymmärrettävyys kohderyhmässä.**

**Julkaisutyyppi ja sen arvo Facebookin silmissä tällä hetkellä.**

**Julkaisun keräämä huomio (tykkäykset, kommentit ja jaot).**

<https://blog.hootsuite.com/facebook-algorithm/>

<https://about.fb.com/news/>

# Lisävinkkejä Instagramiin

# Julkaisuteksti



hyrylänyläaste • Seuraa

Hyrylän ylääste



hyrylänyläaste Koulukoira Pupu tässä hei!

Olen saanut uuden ihanan hameen 😊  
Tämä on tosi mukava päällä ja olen siitä hyvin ylpeä. Koulumme oppilas Jasmin @jasu\_japp on sen minulle tehnyt. Hän on tosi taitava ompelija ❤️

#hame  
#käsityö  
#ompeleminen  
#koiranvaatteet  
#taito  
#hyrylänyläaste  
#tuusula  
#hyrylä

5 VK



tuulilas NO NYT ON TYYLİKÄS

LIATIIVA 🙄🙄🙄🙄🙄



68 tykkäystä

11. HELMIKULTA



Lisää kommentti...

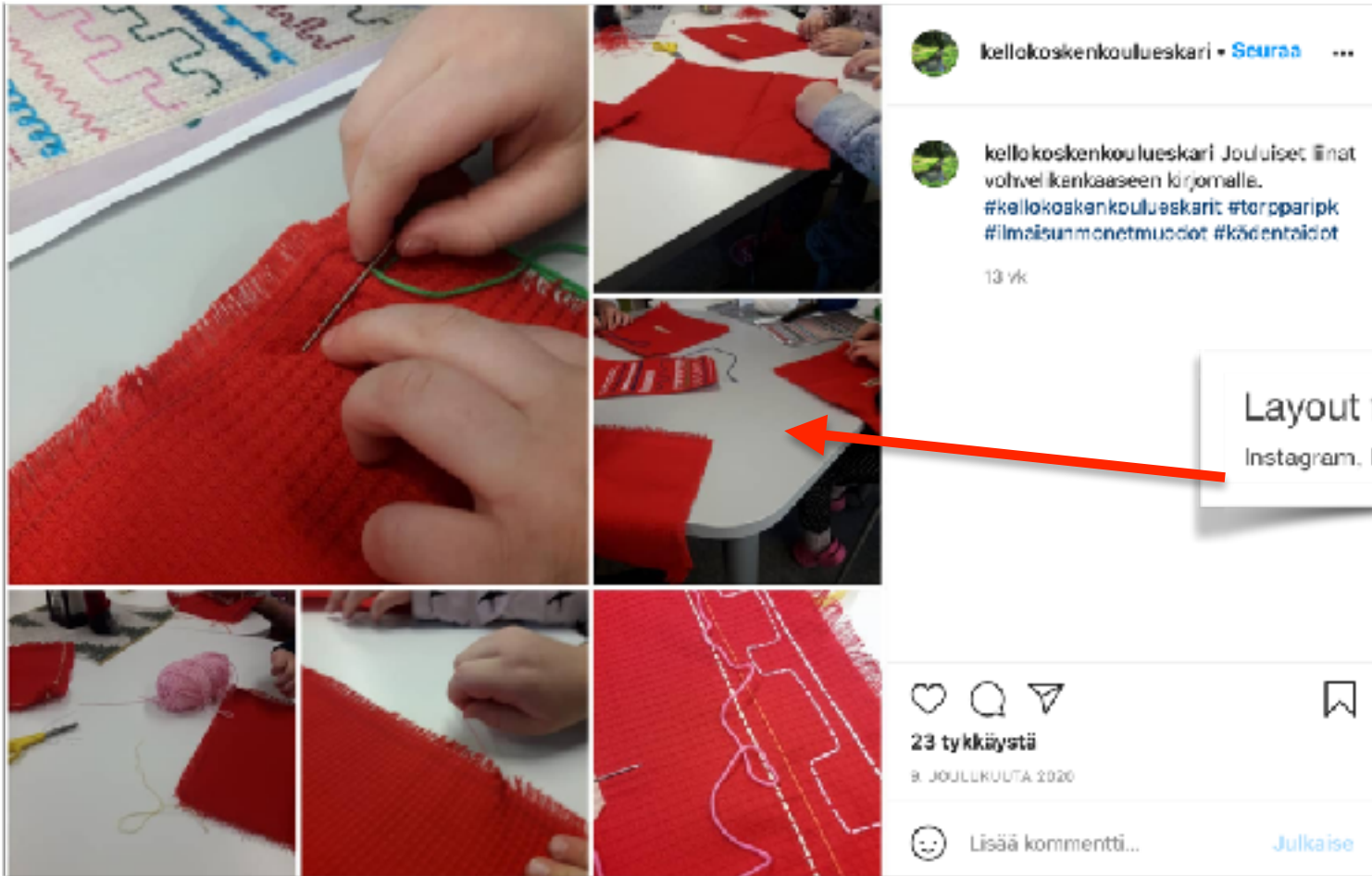
Julkaise

# Vinkkejä kuvateksteihin

- Kerro sanoin, mihin kuva liittyy ja mitä siinä tapahtuu.
- Mene suoraan asiaan.
- Tee tekstistä luettavaa: käytä kappalevälejä ja listoja.
- Tägää kuvaan liittyviä relevantteja tahoja (muista luvat).
- Lisää hashtagit (esim. 5-8) tekstin loppuun.
- Voit lisätä hashtagit myös julkaisun kommentteihin.
- Emojeita voi käyttää, mutta muista saavutettavuus.



# Monta kuvaa yhdessä kuvassa



kellokoskenkouluveskari • Seuras ...

kellokoskenkouluveskari Jouluiset ilmat  
voihvelkankaaseen kirjomalla.  
#kellokoskenkouluveskarit #torpparipk  
#ilmaisinmonetmuodot #käsentaidot

13 vk

Layout from Instagram (+)

Instagram, Inc. >

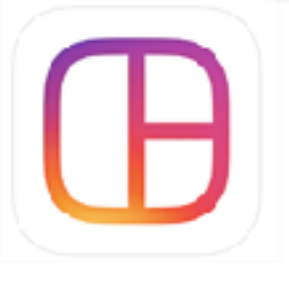


23 tykkäystä

9. JOULLKUUTA 2020

😊 Lisää kommentti...

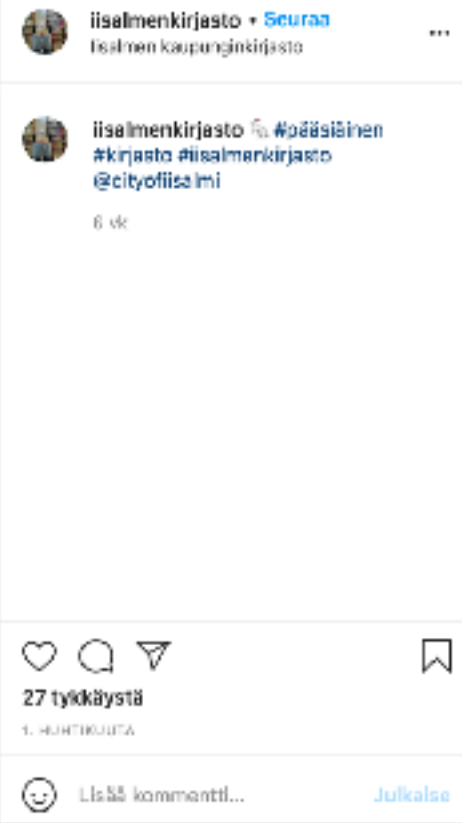
Julkaise



# Vinkkejä karuselleihin ja kollaaseihin

- **Mieti, mitä kokonaisuudella halutaan kertoa.**
- **Millaisen tarinan karusellikuvien selaaminen luo?**
- **Kirjoita tarina auki kuvatekstiin.**
- **Entä mitä haluat viestiä kollaasikuvan avulla?**
- **Saako kaikista kuvista selvän?**
- **Mikä on kuvan kokonais-värimaailma?**

# Käytä yhdistävää tietotaustaa



@Piritta

#viestintäpiritta

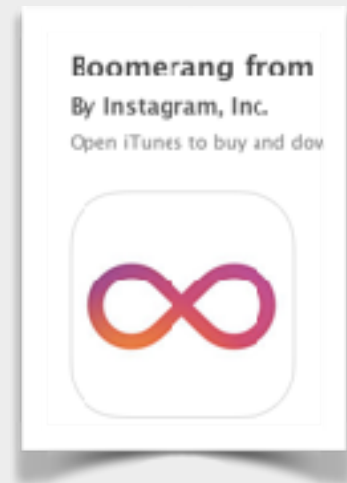
©Viestintä-Piritta

# Vinkkejä tiedonjakoon visuaalisesti

- Pohtikaa tilinne ilmeen ja värimaailmanne mukaisesti, millainen taustakuvi voisi sopia teille parhaiten.
- Ideoita voi hakea esimerkiksi edellisistä esimerkeistä.
- Instagramissa tekstiä sisältävä kuva samanlaisella taustalla opettaa seuraajille, että sen ohessa tekstissä on itse asia.
- Näitä tiedotteita voi tarvittaessa niiden vanhentuessa myös piilottaa pois profiilista.
- Muista myös diaesityksen kaltaiset informatiiviset karusellijulkaisut tiedonjaon mahdollisuutena.

# Instagramin videot

- Mieti, mitkä videotyypeistä sopisivat teille parhaiten.
- Ns. tavallinen video julkaisuna profiilissa (3-60 sek).
- Pidempi video tallennettuna IGTV:hen.
- Pystyv videot keloissa, pyörivät looppina (3-30 sek.).
- Bumerangit eli tosi lyhyet looppivideot.
- tarinat eli lyhyiden klippien 24 h näkyvät stoorit.
- Live-videot, jotka voi jakaa stooreihin tai tallentaa IGTV:hen.



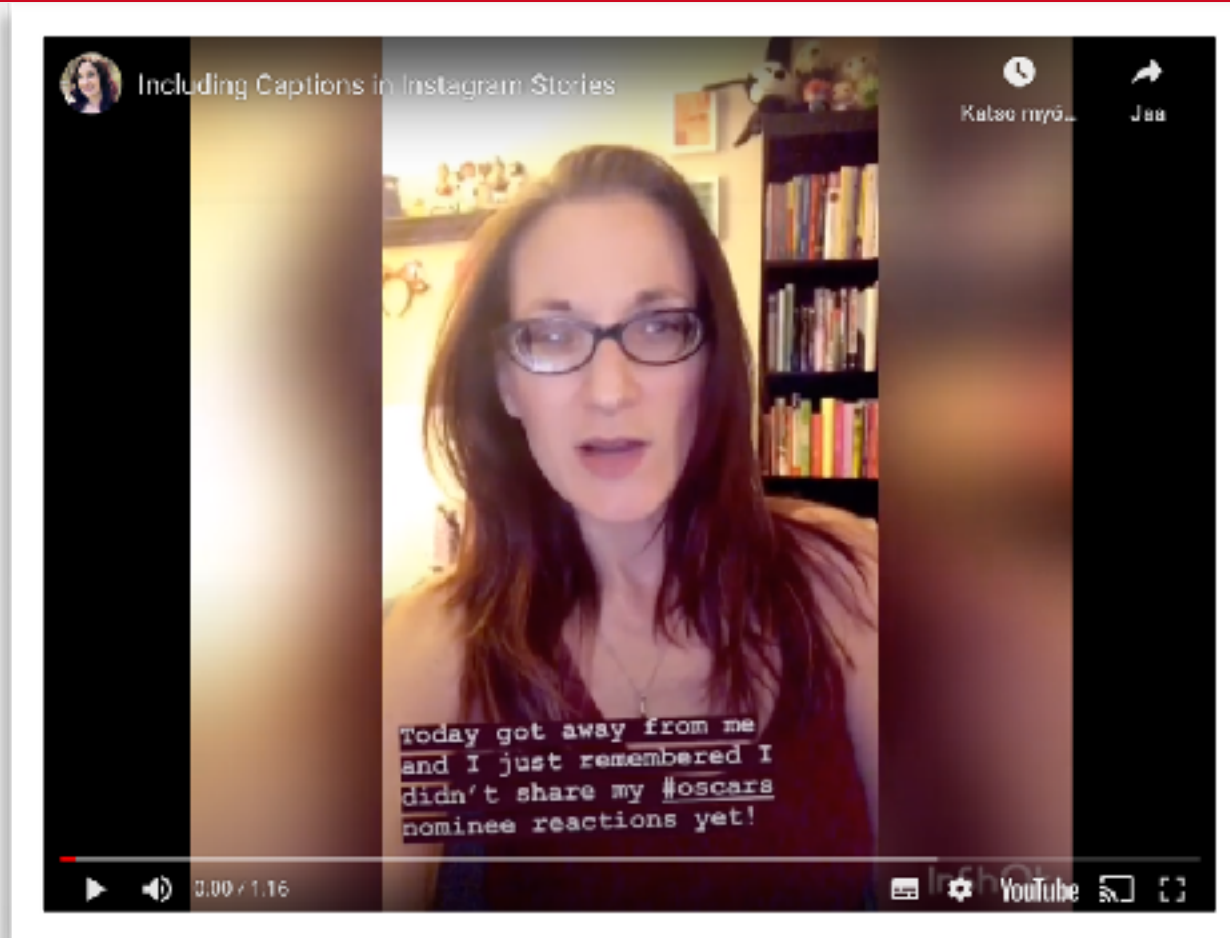
# Tarinat Instagramissa

- **Tarinat ovat suosituinta sisältöä Instagramissa tällä hetkellä.**
- **Tarinoita myös julkaistaan enemmän kuin normipostauksia.**
- **Tee visuaalisesti yhtenäisiä stooreja / tarina. Mieti kokonaisuus.**
- **Lisää elementtejä kohtiin, joissa on tilaa.**
- **Tekstistä koostuvissa tarinoissakin muista värimaailma.**
- **Kuvan kesto on 7 sekuntia, videon 1-15 sekuntia / klippi.**
- **Klippien määrä on tällä hetkellä rajoittamaton.**
- **Pohdi klippien määrää: 5-8 vai 10-20? Montako katsoisit itse?**
- **Analytiikan avulla oppii, millaiset stoorit toimivat.**

# Vinkkejä tarinoiden tekemiseen

- Kirjoita tekstiä kuvien ja videoiden päälle informatiivisesti.
- "Tekstitä" stoorit.
- Käytä "tarroja" tuomassa lisätietoa ja aktivoimaan.
- Erilaiset kyselytarrat ovat hyvä tapa saada ihmiset reagoimaan.
- Kerro myös vastaukset ja tulokset myöhemmissä tarinoissa.
- Testaa myös chat-mahdollisuutta (max 32 osallistujaa).
- Swipe up -toiminto linkeille yli 10 000 seuraajan tai verifioiduilla tileillä.

# Saavutettavat some-tarinat



<https://www.insightfullife.com/accessible-instagram/>

# Reels eli kelat

- Instagramin uusin sisältöominaisuus, joka vastaa TikTokin videota
- Kelat ovat pystyvideoita, joita voi kuvata, muokata ja täydentää lisäominaisuuksilla Reels-osiossa.
- Kelat julkaistiin elokuussa 2020 ja niitä näytetään Haku-sivulla.
- Kelat voivat olla 3-15 / 30 sekuntia pitkiä.

Introducing Instagram Reels

© Posted on August 5, 2020

<https://about.instagram.com/blog/announcements/introducing-instagram-reels-announcement>



ysariopodcast • Seuraa



Muistatko? Näin tehtiin suklaajätelöä ihan itse ysäriillä 😊  
#Dokid #ysäri #reseptit #ysäri/apsi

1 vk



Oi mä muistan, mummun kaa tehtiin aina viel 2000 luvun alus



1 vk · 1 tykkäys · Vastaa

— Näytä vastaukset (1)



Sit pistettiin koraus maitoa nii saatiin pirtelöä 😊



1 365 katselukertaa

11. HELMIKUUTA



Lisää kommentti...

Julkaise

<https://www.instagram.com/p/CLKL7z3hyjx/>



365austria • Sauraa

Original Audio



365austria When we say we love Austria 🇦🇹. This is what we see.

Thanks for the 🍷's by:

- @sebastian\_schieren
- @mustafaeven
- @christian.majcen
- @mytravelstories.at
- @m.m.pix
- @jackob
- @nurielmolcho
- @saurhuff
- @thomas\_iceberg
- @mr.pokee
- @m.m.pix
- @minavarina
- @juliansimpson.js
- @\_martinnaa\_
- @mrefessler mit @cindyso...



40 432 tykkäystä

13. HELMIKUISTA

Lisää kommentti...



beautifuldestinations • Sauraa

Original Audio



A stunning work of architecture and engineering, the Veluwemeer Aqueduct is a waterway that measures 25 meters long and 19 meters wide. Located in Harderwijk in Eastern Netherlands, this superb footage shows us the aqueduct's fascinating design from high above. 🇳🇱

Sometimes, a shift in perspective is all you need to realize how beautiful your journey is. 🌍 What else are the most interesting bridges in the world?

@azodidey

Aqueduct Veluwemeer, Harderwijk, Netherlands

6 min



400 487 tykkäystä

PRIVAATITILIT

Lisää kommentti...

Julkaise

<https://www.instagram.com/p/CLPe5hAHZxR/>

<https://www.instagram.com/p/CLbjRz7Bg4N/>

@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta



beforeafter.design • Seuraa  
Original Audio

beforeafter.design For zoom meetings #home By: @paradeofhomesic  
1 vk

miss\_oc\_lolo Where is this??  
1 vk 73 tykkäystä Vastaa  
Näytä vastaukset

hairby\_ch.ezz That no space hit different who like this! 🤩  
1 vk 36 tykkäystä Vastaa

natasaatoikeu I dont h

141 909 tykkäystä  
13. HELMIKUUTA

Lisää kommentti... Julkaise



windstedt • Seuraa  
Are ski resort

windstedt A little backflip to end the day 🤩 Good times with friends 🙌 📸 📹: @marcus\_ahlstrom @mattiashargin @william\_jarsson @kejsal #backflip #sunset  
1 vk

intervalltarzan 🤩🤩  
1 vk 1 tykkäys Vastaa

lottaahqvist Snuggt 🤩  
1 vk 1 tykkäys Vastaa

issinsalonen?? 🤩🤩🤩

41 696 katselukertaa  
10. HELMIKUUTA

Lisää kommentti... Julkaise

<https://www.instagram.com/p/CLOjU5jIPzm/>

<https://www.instagram.com/p/CLIBRyOj5YD/>

@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

# Vinkkejä keloihin

- **Pohdi, millaista pystyvideon muodossa esitettävää max 30 sekuntia pitkää näytettävää teillä voisi olla.**
- **Ideana on, että video pyörii alusta loppuun niin kauan kunnes katsoja siirtyy seuraavaan videoon.**
- **Voisiko löytyä jotain "Tee se itse" -tyyppistä tekemistä? Entä jotakin pedagogista puolta?**
- **Taustalle voi laittaa musiikkia - millaiseen tekemiseen musiikki sopisi? Entä nopeutetut videot?**

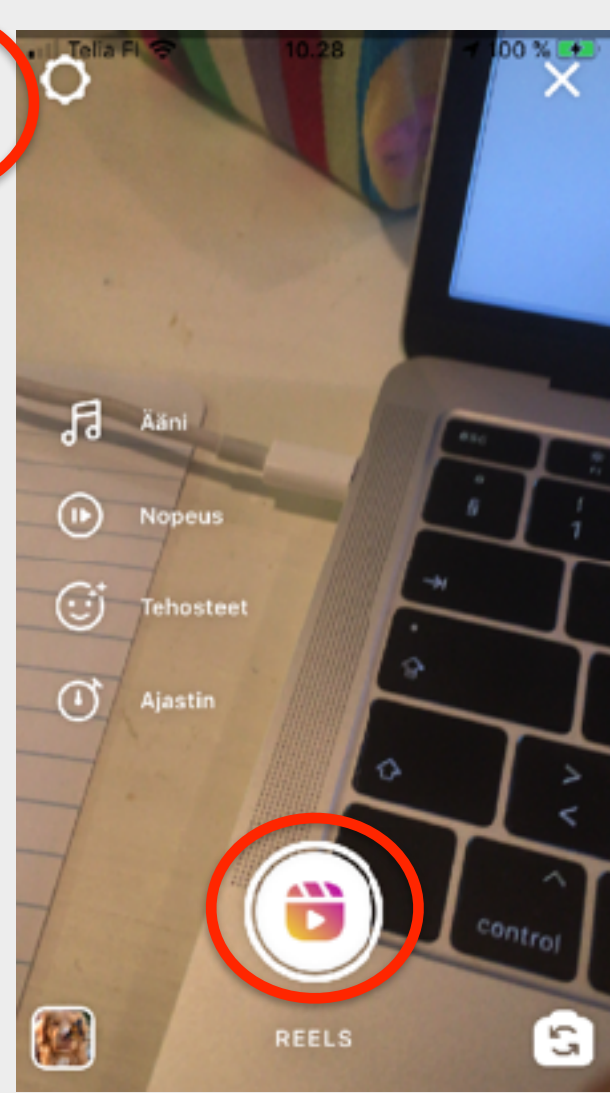
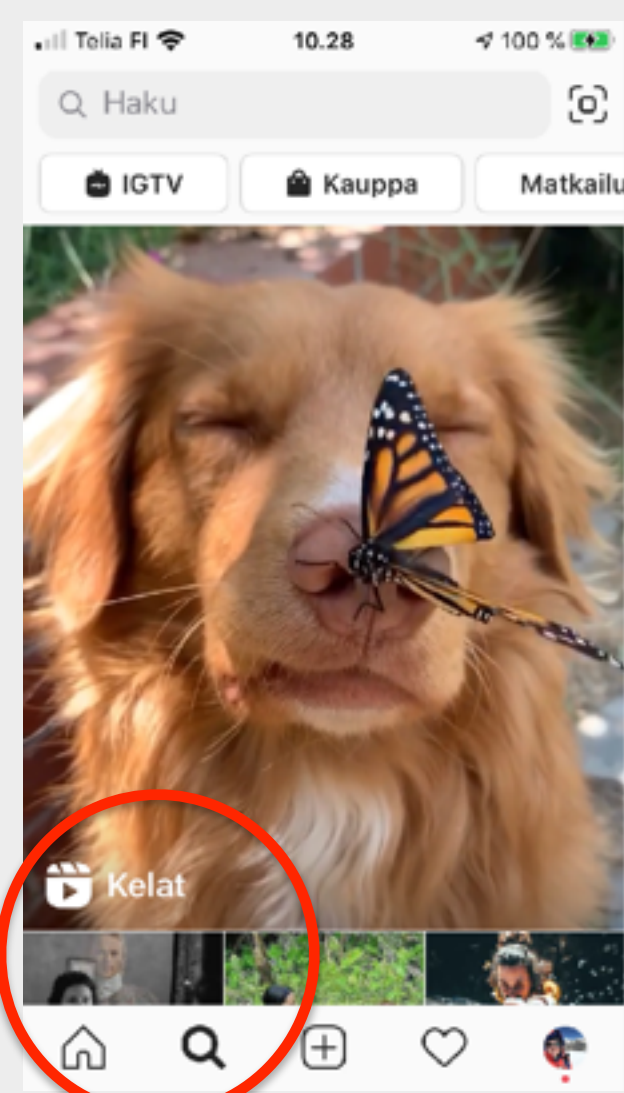
# Instagram-liven erityispiirteitä

- Instagram-liveä tehdään mobiilista pystyvideona.
- IG-liven voi asetuksista määritellä jakautumaan myös Facebookiin.
- IG-liveä tehdessä huomiota kannattaa kiinnittää erityisesti työkaluihin, jotta kamera pysyy mahdollisimman stabiilina ja hallittuna.
- IG-livet mahdollistavat helposti co-hostatut lähetykset toisen käyttäjän kanssa.
- IG-livet nousevat stoorien alkuun seuraajien näytöllä.
- Ne voi myös nostaa profiilin kohokohtiin näkyviin.

# Yleisimpiä live-tyyppejä

- **Perinteinen suora lähetys:** jotakin käynnissä olevaa tapahtumaa tai koulutusta lähetetään sellaisenaan suorana some-katsojille.
- **Tiedotustilaisuudet:** esimerkiksi korona-tiedotustilaisuudet.
- **Liveä varten rakennetut tilaisuudet:** esimerkiksi haastattelut.
- **Q&A-tyyppiset livet:** asiantuntija vastaa katsojien kysymyksiin livenä.
- **Behind the Scenes -tyyppiset livet:** katsojat päästetään vain liven ajan näkemään jotakin, mitä muuten eivät näkisi.
- **Tutorialit:** livenä esitellään jonkin asian tekemistä tai vinkkejä.
- **Keskustelut:** co-hostatut lähetykset toisen tahon kanssa.

# Keloja Instassa, videoita TikTokissa

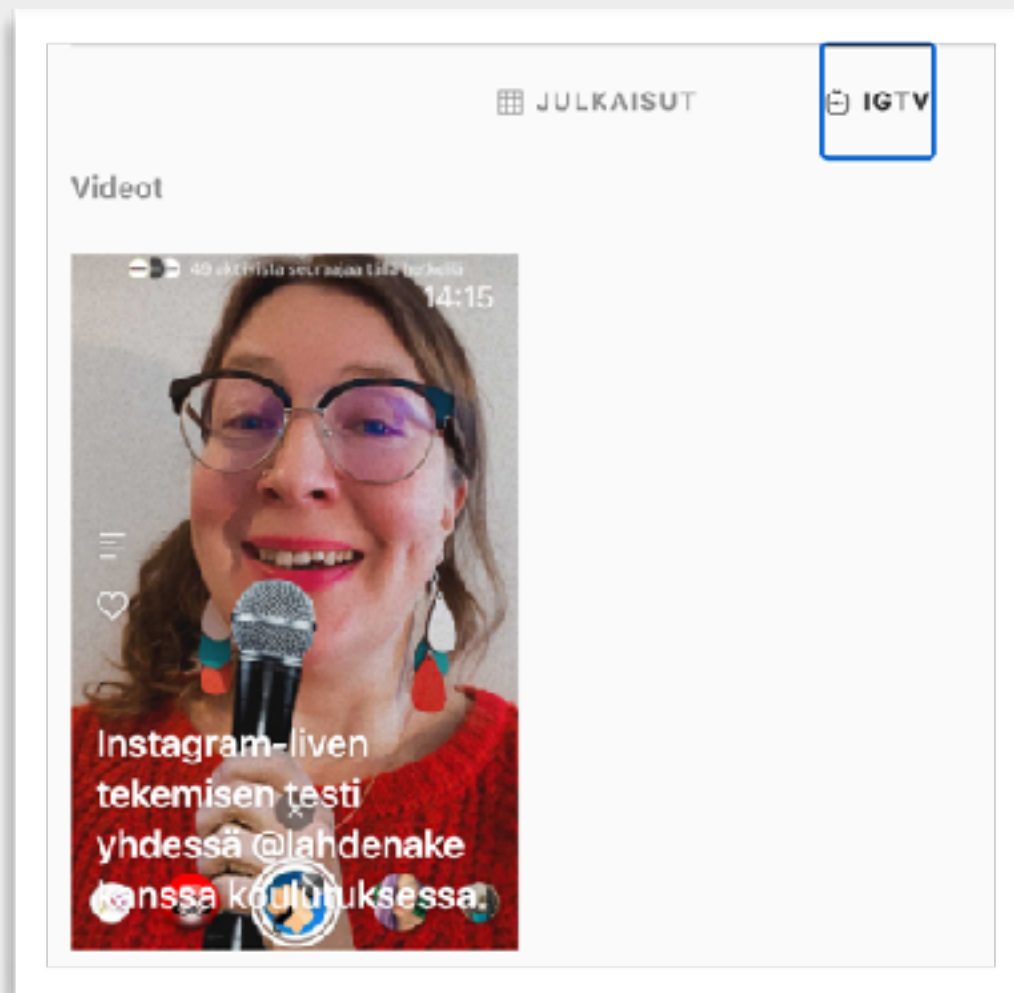


# IGTV

- **IGTV mahdollistaa myös sellaisten videoiden lataamisen Instagramiin, jotka ovat pidempiä kuin profiilin max 60 sekuntia pitkät videot tai stoorien 15 sekunnin klipit.**
- **Vähimmäispituus IGTV-videoihin on minuutti, enimmäispituus mobiilissa 15 minuuttia ja selaimelta 60 minuuttia.**
- **IGTV-video voidaan tehdä videojulkaisuksi profiiliin ns. normaalina julkaisuna ja määritellä sen loppuosa IGTV:hen.**

<https://help.instagram.com/381435875695118>

# Live IGTV:ssä



@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

**Kysy lisää tai kommentoi!**

# Ota yhteyttä!

-  Mail: [piritta@viestintapiritta.fi](mailto:piritta@viestintapiritta.fi)
-  www: [www.viestintapiritta.fi](http://www.viestintapiritta.fi)
-  Blogi: [www.viestintapiritta.fi/blogi](http://www.viestintapiritta.fi/blogi)
-  Facebook: [www.facebook.com/viestintapiritta](http://www.facebook.com/viestintapiritta)
-  LinkedIn: [fi.linkedin.com/in/pirittaseppala](http://fi.linkedin.com/in/pirittaseppala)
-  Twitter: [www.twitter.com/Piritta](http://www.twitter.com/Piritta)
-  Slideshare: [www.slideshare.net/Piritta](http://www.slideshare.net/Piritta)
-  Pinterest: [www.pinterest.com/pirittas/](http://www.pinterest.com/pirittas/)
-  Soita: +358 400 622 046/Piritta

