

Somen live-lähetykset

Savon AKE -koulutus

Viestintä-Piritta

Piritta Seppälä

11.5.2021

www.viestintapiritta.fi

#viestintäpiritta

@Piritta



Viestintä-Pirittan Piritta



Viestinnän ja sosiaalisen median asiantuntija ja puhuja



Tietokirjailija ja Järjestödiggi-kartoittaja



Kysytty julkishallinnon ja järjestöjen viestintäkouluttaja, -sparraaja ja -asiantuntija



Viestintä-Piritta vuodesta 2010:

- 1360 koulutusta, seminaaripuheenvuoroa ja työpajaa
- lähes 30 000 osallistujaa



Viestintä-Pirittan palvelut:

- viestinnän ja somen strategiatyö
- räätälöidyt viestintäkoulutukset organisaatioille
- etätukipalvelut viestijöille someen ja/tai kriiseihin
- seminaaripuheenvuorot
- kaikille avoimet koulutukset ja webinaarit



Piritta Seppälä
@Piritta



Ohjeita Zoomiin

- Saatte materiaalin lisätieto-linkkeineen koulutuksen jälkeen käyttöönnne.
- Koulutuksesta tehdään tallenne.
- Voit esittää kysymyksiä chatiin koko ajan.
- Piritta vastailee kysymyksiin koulutuksen edetessä.
- Käsi pystyyn-toiminnolla voit halutessasi pyytää myös puheenvuoroa kysymyksiä läpi käytäessä.
- Muista pitää mikrofoni kiinni, kun et puhu.
- Kameran voi pitää kiinni koko ajan, mutta halutessasi voit avata sen puheenvuorosi aikana.
- Taukoja pidetään noin tunnin välein, 10-15 minuutin pituisena.

Koulutuksen aiheita

- Mikä Facebook- ja Instagram-live?
- Mihin kaikkeen live-lähetykset toimivat?
- Liven valmistelut, ennakkomarkkinointi ja työkalut.
- Liven tekeminen.
- Vuorovaikutus liven aikana.
- Liven julkaisu ja jakelu.
- Onnistumisen seuranta ja analysointi.

Mikä live?

Mikä live?

- **Live-lähtettäminen sosiaalisen median kanavilla on yksi sisältötyyppi.**
- **Live-lähetyksiä voidaan tehdä esimerkiksi Facebookissa, Instagramissa, Twitterissä ja LinkedInissä.**
- **Livet erottaa perinteisestä striimaamisesta niiden vuorovaikutteisuuden mahdollisuudet.**
- **Liveä voidaan pitää matalan kynnyksen videosisältönä.**
- **Vuorovaikutteisuus tarkoittaa pääasiassa sitä, että osallistujille annetaan mahdollisuus osallistua live-lähetykseen eri tavoin.**
- **Mahdollisuudet vaihtelevat eri kanavilla.**

Mihin kaikkeen livet toimivat?

Mihin live?

- **Vain mielikuvitus on rajana. Ole luova ja mieti, mitä asioita juuri te haluaisitte kertoa kohdeyleisöillenne videon avulla ja erityisesti livenä.**
- **Yhdistä pohdintaasi mahdollisuuteen vuorovaikutukseen ihmisten kanssa. Mitä asioita haluaisit heidän kanssaan videon välityksellä käydä läpi? Voisivatko he kysyä teiltä jotakin?**
- **Valitse liven tekemisen ympäristö ja kanava sen perusteella, missä tavoittelemanne ihmiset viestivät.**
- **Valitse aiheet sen perusteella, mikä heitä eniten toiminnassanne kiinnostaa.**

Instagram-liven erityispiirteitä

- Instagram-liveä tehdään mobiilista pystyvideona.
- IG-liven voi asetuksista määritellä jakautumaan myös Facebookiin.
- IG-liveä tehdessä huomiota kannattaa kiinnittää erityisesti työkaluihin, jotta kamera pysyy mahdollisimman stabiilina ja hallittuna.
- IG-livet mahdollistavat helposti co-hostatut lähetykset toisen käyttäjän kanssa.
- IG-livet nousevat stoorien alkuun seuraajien näytöllä.
- Ne voi myös nostaa profiilin kohokohtiin näkyviin.

Yleisimpiä live-tyyppejä

- **Perinteinen suora lähetys:** jotakin käynnissä olevaa tapahtumaa tai koulutusta lähetetään sellaisenaan suorana some-katsojille.
- **Tiedotustilaisuudet:** esimerkiksi korona-tiedotustilaisuudet.
- **Liveä varten rakennetut tilaisuudet:** esimerkiksi haastattelut.
- **Q&A-tyyppiset livet:** asiantuntija vastaa katsojien kysymyksiin livenä.
- **Behind the Scenes -tyyppiset livet:** katsojat päästetään vain liven ajan näkemään jotakin, mitä muuten eivät näkisi.
- **Tutorialit:** livenä esitellään jonkin asian tekemistä tai vinkkejä.
- **Koulutukset:** diaesitykset perinteiseen koulutustyyliin verkossa.

Kirjastojen lähetyksiä

- Kirjaesittelyt ja nuorten kirjavinkit
- Kirjailijahaastattelut
- Lukijoiden haastattelut
- Henkilökunta lukee lempikirjojaan
- Lukudiplomigaala
- Kirjailijaillat
- Open mic -runotapahtuma
- Vierailijoiden visiitit livenä
- Lukukoirat livessä
- Teemalivet (ystävänäpäivä, äitienpäivä)
- Musiikkivinkkaukset
- Käytännön tekemistä, esim. askartelua

IG-livet ideoita:

- Tapahtumien livet - kokonaan tai osittain.
- Kohderyhmää kiinnostaviin aiheisiin liittyvät keskustelut.
- Haasteet.
- Yhdessä tekeminen.
- DIY -videot.
- Jonkin uuden asian tai kirjan lanseeraaminen.
- Muista Instagram-videoissa erityisesti osallistaminen!

<https://www.verke.org/material/instagram-live-vinkkeja-liven-tekoon-ja-ideoita-sisaltoon/>

Esimerkkejä Facebook- livelähetyksistä

Case: Ajankohtainen teema



Kuopion kaupunginkirjasto oli live-tilassa.
6. toukokuuta kello 17:00 · 🌐

Äitiys kaunokirjallisuudessa

Kirjallista keskustelua ja lukuvinkkejä äitiydestä etänä Facebook-livessä...

Näytä lisää

👍❤️ 18 18 kommenttia · 689 katselua

👍 Tykkää 💬 Kommentti 🗑️ Jaa 👤

Kommentit Pillota

Osuimmat ▾

 Kuopion kaupunginkirjasto · 0:00
Tervetuloa! Kysymyksiä ja kommentteja voi esittää vapaasti koko lähetyksen ajan 😊

👍 Vastaa · 4 pv

 Kuopion kaupunginkirjasto · 23:31
<https://kuopio.finna.fi/List/570741>
Tässä lista esitellyistä ja esiteltävistä kirjoista. ❤️

👍 Vastaa · 4 pv

Näytä vielä 11 kommenttia

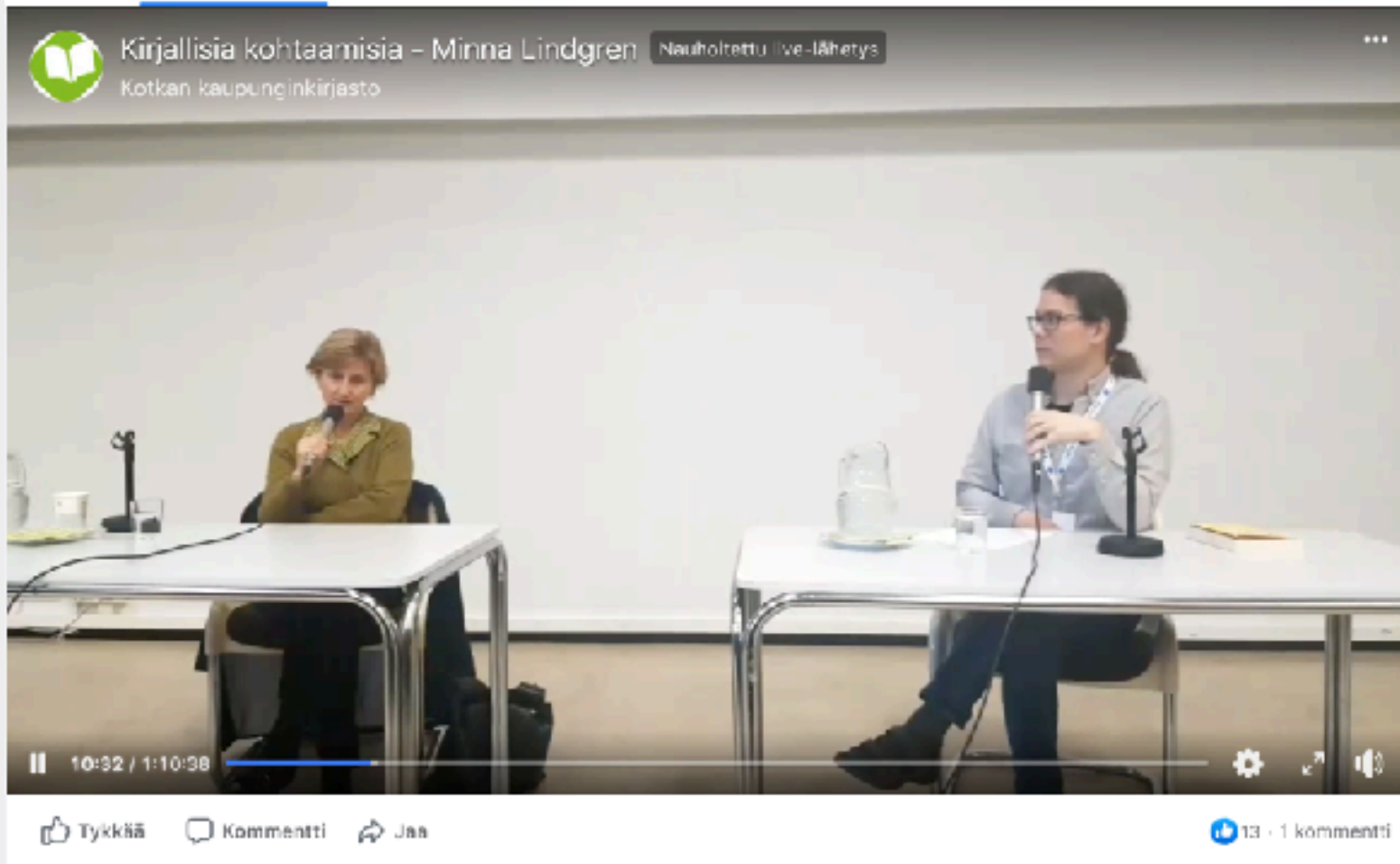
<https://www.facebook.com/Kuopionkirjasto/videos/1143667149434215>

@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Case: Haastattelut



https://www.facebook.com/watch/live/?v=1266842350341760&ref=watch_permalink

@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Case: Keskustelut



Facebook post interface for Ylöjärven kaupunki.

Ylöjärven kaupunki
oli live-tilassa.
29. huhtikuuta kello 17.55

Ylöjärven kaupunginjohtajaehdokkaat
Ylöjärven kaupunginjohtajaehdokkaat esittäytyvät. Suoran lähetyksen tallenne on katsottavissa valint...
Näytä lisää

63 Tykkää 9 kommenttia 2 t. katsalua

Tykkää Kommentti Jaa

Kommentit Pilota

Osuimmat

Ylöjärven kaupunki · 1:08:30
Kiitos kaikille lähetystä seurannalle! Tallanteeseen voi tutustua valintahetkeen asti, joka on 24. toukokuuta!

Tykkää · Vastaa · 1 +k

Ylöjärven kaupunki · 0:26
Aiheeseen liittyvä asiallinen kommentointi on mahdollista ja tarvetulutta lähetyksen aikana. Kysymykset ehdokkaille on kuitenkin laadittu jo etukäteen.

Kirjoita kommentti...

<https://www.facebook.com/ylojarvenkaupunki/videos/837154250218292>

@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Case: Lukukoirat



Facebook post interface showing a video player and a comment section.

Ilalmen kaupunginkirjasto oli live-tilassa.
8. toukokuuta kello 18.50 · 🌐

Lukukoira Online, kevätjuhla
Paikalla lukukoirat Chiara ja Kille sekä ohjaajat Helena ja Susanna.

👍❤️ 3 2 kommenttia 134 katselua

Tykkää Kommentti Jaa 🌐

Kommentit Piilota

Osuimmat ▼

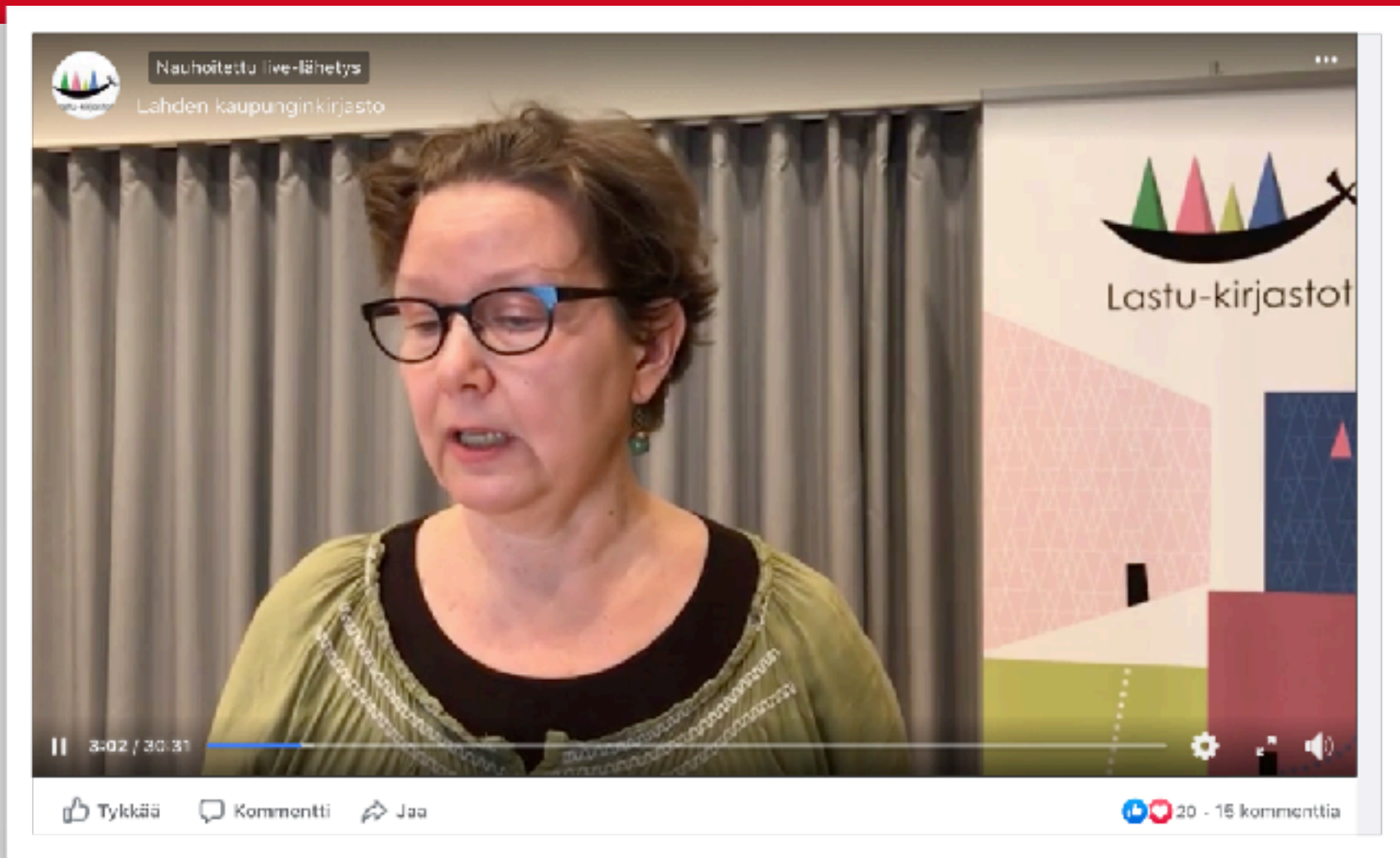
Ilalmen kaupunginkirjasto · 0:00
Tervetuloa Ilalmen kirjaston lukukoirien kevätjuhlaan 🐾 Voit lähettää viestejä koirille ja ohjaajille Facebook-kommenttien kautta.

Tykkää · Vastaa · 4 pv

Eeva Eskelinen · 0:00
Hyvää palvelua! 🙌

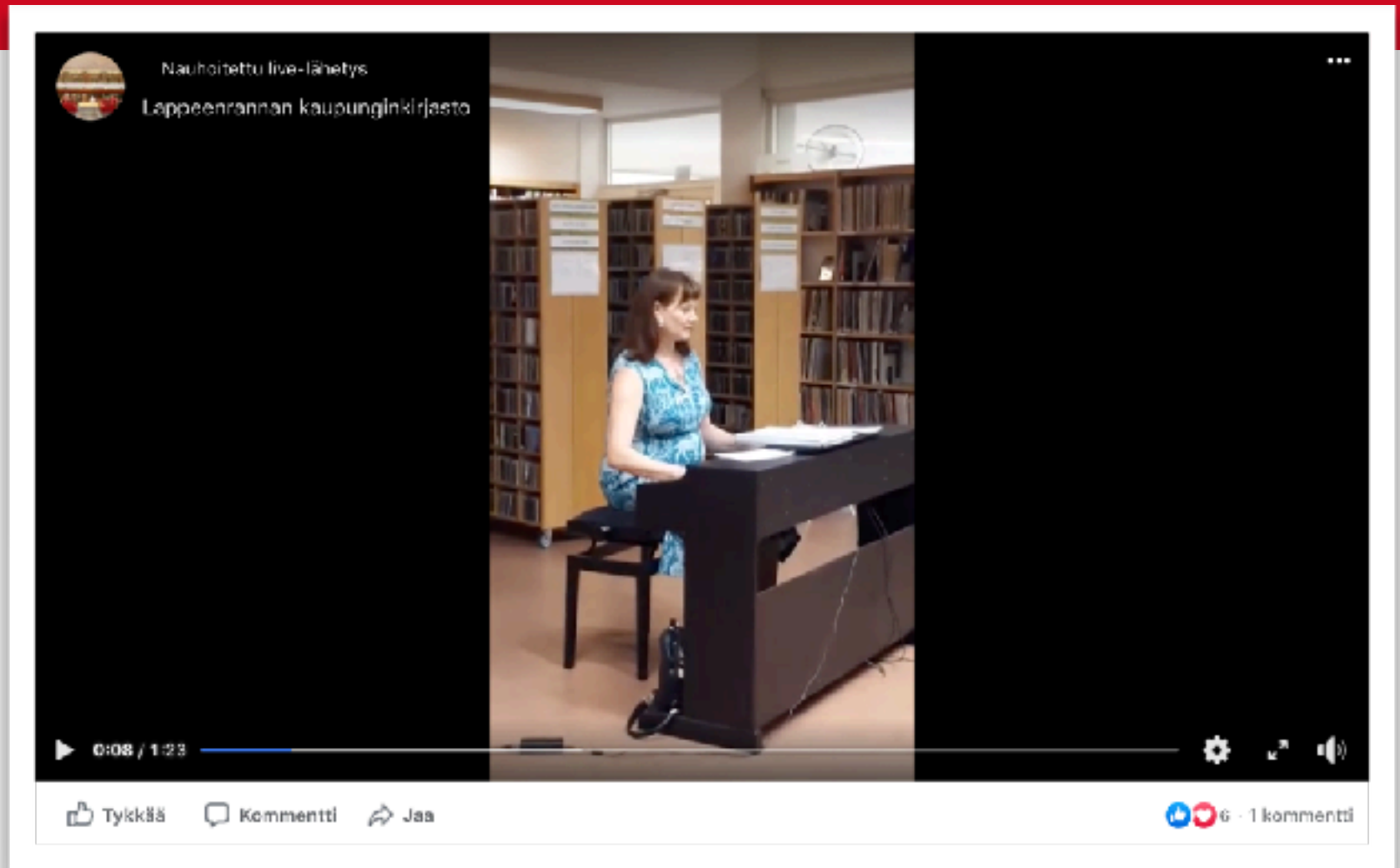
Tykkää · Vastaa · 4 pv

Case: Asioiden esittelyt



https://www.facebook.com/watch/live/?v=691628628166649&ref=watch_permalink

Case: Toiminta liveen



https://www.facebook.com/watch/live/?v=621040301791276&ref=watch_permalink

@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Case: Vinkki-livet



 Kirjasto Helsinki (Kallio) oli live-tilassa.
Julkaisija: Aneva Endymion ·
8. joulukuuta 2020 ·

Lukuvalmentaja Juniorin Kuuma linja

Etsitkö lomelukemista? Haluaisitko antaa juniorille kirjahetken, mutta et tiedä mitkä kirjat valitsisit? Ei hätää, Kuuma linja auttaa!

Tule mukaan seuraamaan suoraa lähetystä Kallion tunnelillisesta #Dekkarikirjasto'sta tiistaina 8.12. klo 18.30-19.30. Straiimissa jutellaan vuoden parhaimmista lasten- ja nuortenkirjoista ja jaetaan kirjahetken vinkkejä.

Lähetystä voit seurata sekä Facebookissa: <https://www.facebook.com/kirjastokallio/live/> että Instagramissa: <https://www.instagram.com/kallionkirjasto>

Lukuvalmentajat Sini ja Mikko vastaavat myös katsojien kysymyksiin - voit lähettää niitä etukäteen osoitteeseen lukuvalmentaja@hel.fi Näytä vähemmän

  8 42 kommenttia · 1,8 t. kaksalaa

 Tykkää  Kommentti  Jaa 

Kommentit Piilota

Osuviimat ▾

Case: Livetapahtumat

The screenshot shows a Facebook live video of a woman in a black patterned dress speaking at a podium. Behind her is a presentation slide with the title 'järjestö' and several lines of text. The Facebook interface on the right shows the video is live, posted by 'Viestintä-Piritta' on July 13, 2018. The video title is 'Live Jäsenöidylli-kartitus 2018: digitaaliset ja digitaalinen järjestö... Näytä lisää'. It has 6 reactions and 9 comments. The first comment is from Paulina Mäkelä, discussing media literacy and early decision-making. The second comment is from Ulla Miettinen, asking a question about senior citizens' digital literacy. The video is shared on a page with 225447377467684.

<https://www.facebook.com/225447377467684/videos/2224213004533951>

@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Case: Suora lähetys



<https://www.facebook.com/watch/live/?v=803040656889618&ref=external>

@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Case: Tiedotustilaisuus



Kuhmon kaupunki on live-tilassa — jakaa COVID-19-päivityksen. Julkaisija: Tytti Mäkitä · 28. elokuuta ·

Koko Kainuun alueelle kasvomaskisuositus, Kuhmossa...

Kuhmon kaupungin Facebook-live: Kuhmossa nyt 4 koronataartuntaa, altistuneita yli 50. Koko Kainuun alueelle välitön kasvomaskisuositus Näytä vähemmän

221 81 kommenttia 8,9 t. katsalua

Tykkää Kommentti Ja

Kommentit

Osoivimmat

Olga Zaitseva · 15:58
Toistatko etätöistä? Onko suositeltavaa siirtyä etätöihin?
Tykkää · Vastaa · Viesti · 12 vk

Kaarina Ronkainen · 1:41
Hyvin kuuluu ja näkyy
Tykkää · Vastaa · Viesti · 12 vk

Näytä lisää kommentteja 2 kommenttia 77 kommentista

<https://www.facebook.com/701243943273459/videos/823924434811036>

@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Live-lähetysten valmistelut

Valmistaudu hyvin

- **Vaikka live-lähetykset ovat periaatteessa yksinkertaisempia ja matalamman kynnyksen videolähetyksiä kuin editoidut ja sen jälkeen julkaistut videosisällöt, niihinkin on tärkeä valmistautua hyvin.**
- **Mitä paremmin suunnittelet liven, sen onnistuneempi siitä myös tulee.**
- **Muista aina, että teet livejä ihmisille niistä asioista, joita näille haluat kertoa.**
- **Liveäkään ei kannata tehdä vain liven tekemisen vuoksi.**

Valmistautumisen askelmerkit

1. Suunnitelma ja tavoitteet livelle:

- **Mitä olette tekemässä?**
- **Kenelle?**
- **Miksi?**
- **Mitä haluatte kertoa ja mitä tietoa välittää ihmisille?**
- **Mihin lopputulokseen liven avulla halutaan päästä?**

Valmistautumisen askelmerkit

2. Toteutuksen suuntaviivat:

- **Tehdäänkö vain live?**
- **Vai live, joka julkaistaan lähetyksen jälkeen?**
- **Tehdäänkö vuorovaikutteinen ja osallistava live?**
- **Vai ainoastaan suora lähetys?**
- **Ketä livessä esiintyy?**
- **Ketkä liveä toteuttavat ja kuvaavat?**
- **Missä kuvataan?**
- **Millaiset tekniset varusteet on käytettävissä?**
- **Tehdäänkö koneella vai mobiilisti (Facebook-optio)?**

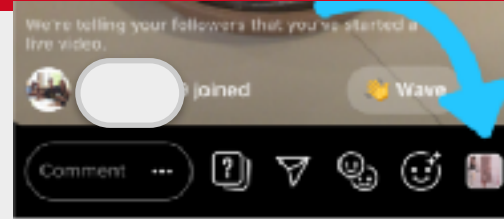
Valmistautumisen askelmerkit

3. Käsikirjoitus:

- Tee suuntaa antava käsikirjoitus.
- Kesto (IG-maksimi on 4 tuntia).
- Alkujuonnot (mitä tehdään, mitä tapahtuu, tuleeko tallenne, koska yleisön kysymyksiin vastataan, ketä livessä esiintyy, kuinka pitkä live on tulossa jne...).
- Usean osallistujien vuoropuhelun ja kutsujen suunnitelma.
- Yleisön kysymysten huomiointi ja vastausajankohdat.
- Kuvakulmat, näytönvaihdot ja kameran käännöt (mobiilissa).

Valmistautumisen askelmerkit

3. Käsikirjoitus IG:ssä:



- Suunnittele IG-liven erilaiset toiminnallisuudet ennakkoon.
- Kysytkö kysymyksiä?
- Lähetätkö yksityisviestejä lähetyksen aikana?
- Kutsutko co-hosteja ja vierailijoita mukaan lähetykseen?
- Käytätkö filttäreitä ja muita lisäosioita?
- Hyödynnätkö kuvia lähetyksen aikana? Jos, niin kuvaa kuvat valmiiksi kameraasi, jotta voit jakaa niitä helposti lähetyksen aikana.

Valmistautumisen askelmerkit

4. Kuvausympäristö, paikka ja yhteydet:

- Missä kuvataan?
- Varmista tilan äänenlaatu ja testaa.
- Tsekkaa valaistus ja valot yleisesti.
- Varmista tilan nettiyhteys ja testaa.
- Ehkäise ennalta häiriöt: äänet ja kulku kuvauspaikassa.
- Tiedota osallistujia, jos live tehdään ihmisten läsnä ollessa.
- Suunnittele kameran/puhelimen paikka tai asettele tietokone sopivaan kulmaan valmiiksi.
- Varmista kuvaajan käytettävyys ja tila ennen kuvausta.

Valmistautuminen FB/kone

5. Tekniikka ja työkalut tietokoneelta lähetettäessä:

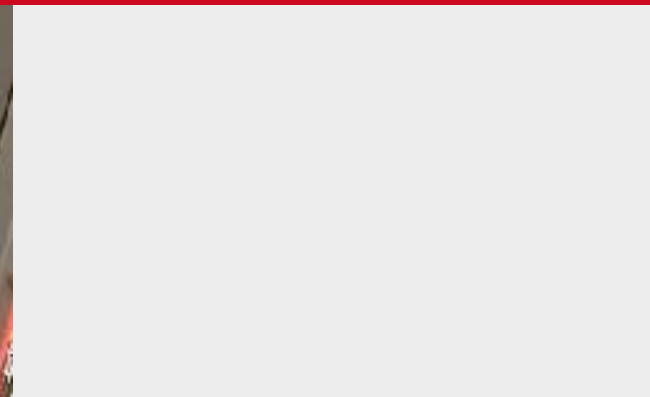
- **Virtapiuha toimivaan pistorasiaan.**
- **Jatkojohto tarvittaessa.**
- **Sulje kaikki ylimääräiset ohjelmat koneelta.**
- **Tarkista muut selainlehdet ja jätä auki vain tarpeellisimmat.**
- **Valmistaudu joko näkymään kamerassa tai jakamaan näyttöä.**
- **Tarkista, mitä kuvasi taustalla näkyy.**
- **Käytä mahdollista ulkoista mikrofonia ja striimikameraa.**
- **Muista varalaitteet!**

Valmistautuminen IG/mobiili

5. Tekniikka ja työkalut mobiilista lähetettäessä:

- Lataa akku täyteen.
- Liitä puhelin verkkovirtaan, jos suinkin mahdollista.
- Käytä vara-akkua, jos verkkovirta ei ole mahdollinen.
- Sulje ylimääräiset ohjelmat puhelimesta.
- Laita puhelin Älä häiritse -tilaan.
- Tarkista puhelimen muistin tila, jos lataat videon puhelimeen.
- Käytä mahdollisuuksien mukaan puhelimeen liitettyä mikrofonia ja jalustaa. Erityisesti jalusta on suositeltava!

Varalaitteet



@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Varalaitteet



@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Työkalut: jalustat



Työkalut: mikrofonit



Valmistautumisen askelmerkit

6. Tekijät ja yhteistyö puhujien kanssa:

- Kuka kuvaa? Sinä itse vai joku muu sinua?
- Kenen puhelimella / koneella?
- Kuka seuraa ja tarvittaessa moderoi keskustelua?
- Miten ja kenen toimesta kysymyksiä nostetaan puhujille?
- Vai seuraako esiintyjä itse koneelta chatia?
- Kutsutaanko IG-liveen vierailijoita? Onko heitä tiedotettu ennalta? Onko nimet ja nimimerkit selvillä?

Valmistautumisen askelmerkit

7. Esiintyjien valmistaminen:

- **Käsikirjoituksen läpikäyminen.**
- **Aloitus on aina tärkein: muista kirjoittaa pointit ylös!**
- **Vältä minuuttien odottamista, pyri aloittamaan ohjelma heti.**
- **Osoita kuvattaville esiintyjille kameran sijainti. Sovi ennalta, katsotaanko kameraan vai ei.**
- **Sovi ennalta, miten mahdolliset kysymykset puhujalle esitetään.**
- **Käy läpi vuorovaikutuselementit myös muuten (esim. cohost).**
- **Valmista puhuja mahdollisiin haasteisiin liven aikana.**
- **Sovi aikakoodit ja kommunikointi.**

Valmistautumisen askelmerkit


8. Vuorovaikutus yleisön kanssa:

- **Suunnittele ennalta, millainen lähetys on tulossa.**
- **Kannusta vuorovaikutukseen jo ennalta, julkaisutekstissä ja juonnossa. Huomioi yleisösi myös ääneen!**
- **Valikoi FB ja IG:n live-vuorovaikutuksen asetuksista sopivimmat toiminnallisuudet (kts. seuraavat diat).**
- **Sovi ennalta, miten ja kenen toimesta liven aikana seurataan, reagoidaan ja vastailaan kysymyksiin ja kommentteihin.**
- **Muista reagoida myös liven jälkeen tuleviin kommentteihin.**


Facebook-liven ennakkosäädöt Live Producerissa

Facebook-liven vuorovaikutus-asetukset

Katselu


Salli katsojien kelata 


Katsojat voivat kelata mitä tahansa Live Producerissa tai mobiililaitteessa aloittamaasi videota taaksepäin. Yli kahdeksan tunnin mittaisia livevideoita ei voi kelata taaksepäin.


Salli katsojien lähettää sinulle viestejä 


Katsojat voivat lähettää sinulle viestejä suoraan livevideostasi Messengerin kautta.


Asetukset


Striimi 


Katselu 


Kommentit 

Seuraaja 
Vain seuraajasi voivat kommentoida.

Hidas 
Kommentit voivat kommentoida vain 10 sekunnin välein.

Keskustelu 
Vain kommentit, joissa on yli 100 merkkiä, näytetään.

Rajoitettu 
Kommentoiduille on oltava vähintään kaksi viikkoa vanha tili.

Suojattu 
Kommentoiden on täytynyt olla seuraajasi vähintään 15 minuuttia.

Facebook-liven vuorovaikutus- mahdollisuudet

Hallintapaneeli Striimin kunto Grafiikka **Kyselyt** Kysymykset Näytä linkki Ohje

Luo kysely

Kysymys

Vaihtoehdot

Kyselyt

Luo kyselyjä, joiden avulla voit esittää yleisöllesi kysymyksiä livevideon aikana.

Facebook-liven vuorovaikutus- mahdollisuudet

Kysymykset

+ Lisää kysymys

Lajittele kysymykset

Uusimmat ▾

Ei kysymyksiä

Näytä linkki livevideossasi

Näytä livevideosi aikana linkki, josta katsojat saavat tietoja sivustostasi tai jolla voit kerätä varoja ulkopuolisen alustan kautta.

Kuvaus

Kirjoita kuvaus, joka näkyy linkin vierellä.

Lyhyt kuvaus

Sivuston linkki

Näytä livevideon aikana näytettävä linkki.

Lisää sivuston linkki

Tallenna

Et voi muokata linkkiä livevideon alkamisen jälkeen

Facebook-liven vuorovaikutus- mahdollisuudet



3/3 < > X

Lisää grafiikkaa livevideoosi

Näytä striimissasi katsojien kommentit ja kyselytulokset grafiikoissa tai luo staattisia peitteitä, esimerkiksi alin kolmannas, nauha tai oma kuvasi.

Aloita

Lisää grafiikkaa livevideoosi

Live Producer Graphicsia käytetään lisäämällä URL-osoite kooderiin. Valitse grafiikkapaketti alla olevasta avattavasta valikosta ja klikkaa sitten Jatka.

Grafiikka

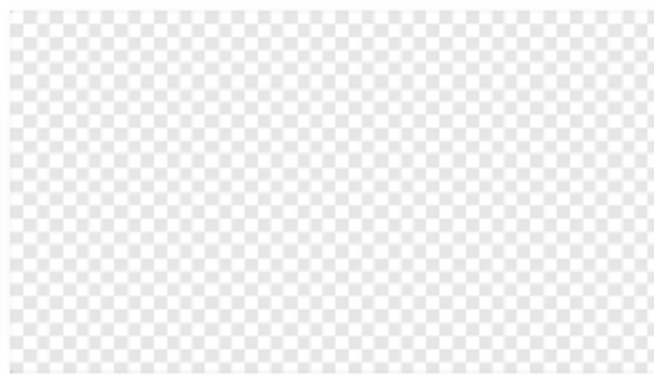
Valitse grafiikkapaketti, jota haluat käyttää tässä livevideossa.

Valitse grafiikkapaketti

- Station
- Vitamin C
- Roundy McCorners
- Density
- Simple

Grafiikan esikatselu

Katso, mitä grafiikka näyttää reaaliajassa



Grafiikan URL-osoite

Kopioi ja liitä tämä URL-osoite striimausohjelmistosi tai kooderin selaimen ikkunaan.

Instagram-liven ennakkosäädöt

Instagram-liven vuorovaikutus-asetukset



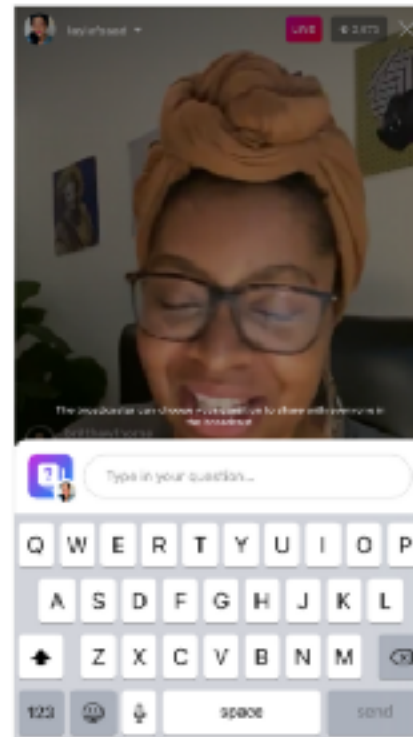
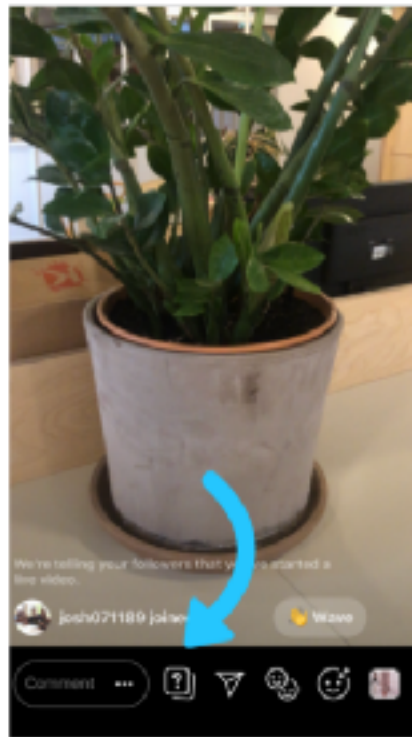
@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Instagram-liven vuorovaikutus- mahdollisuudet

#1: Share questions from your viewers to the screen by tapping the question mark icon. **Note** – You can only share a question once a viewer has submitted it during the broadcast (via the question box shown below in [Layla F. Saad's](#) live).



Valmistautumisen askelmerkit

9. Liven markkinointi:

- **Markkinoi ennalta live-lähetyksiänne. Tee julkaisuja someen, kerro niistä verkkosivuilla ja uutiskirjeissä. Tee stooreja.**
- **Perustele, miksi liveä kannattaa tulla katsomaan. Kerro, mitä ihminen siitä saa!**
- **Tuo ennakkoon esille mahdollisuus keskusteluun esiintyjien kanssa.**
- **Kerro myös, tuleeko livestä julkaisu jälkikäteen, mutta mieti onko se markkinavaltti, jos halutaan paljon liveyleisöä!**
- **Kysy stooreissa kysymyksiä jo ennakkoon.**

FB-liven markkinointi



Kirjasto Helsinki (Kallio) on paikassa Kallion kirjasto. ...

2. joulukuuta 2020 · Helsinki, Uudenmaan maakunta · 🌐

Etsitkö lomalukemista? Haluaisitko antaa juniorille kirjalahjan, mutta et tiedä minkä kirjan valitsisit? Ei hätää, Kuuma linja auttaa! 📖

Tule mukaan seuraamaan suoraa lähetystä Kallion tunnelmallisesta **#Dekkarikirjasto**'sta tiistaina 8.12. klo 18.30-19.30. Striimissä jutellaan vuoden parhaimmista lasten- ja nuortenkirjoista ja jaetaan kirjalahjavinkkejä. 🍷

Lähetystä voit seurata sekä Facebookissa:

<https://www.facebook.com/kirjastokallio/live/>

että Instagramissa: <https://www.in...> Näytä lisää

📺 Tämä live-video on päättynyt.

📅 8. JOULUKUUTA KELLO 18.30

Lukuvalmentaja Juniorin Kuuma linja

Tämä video on nyt katsottavissa

Katso nyt

IG-liven markkinointi

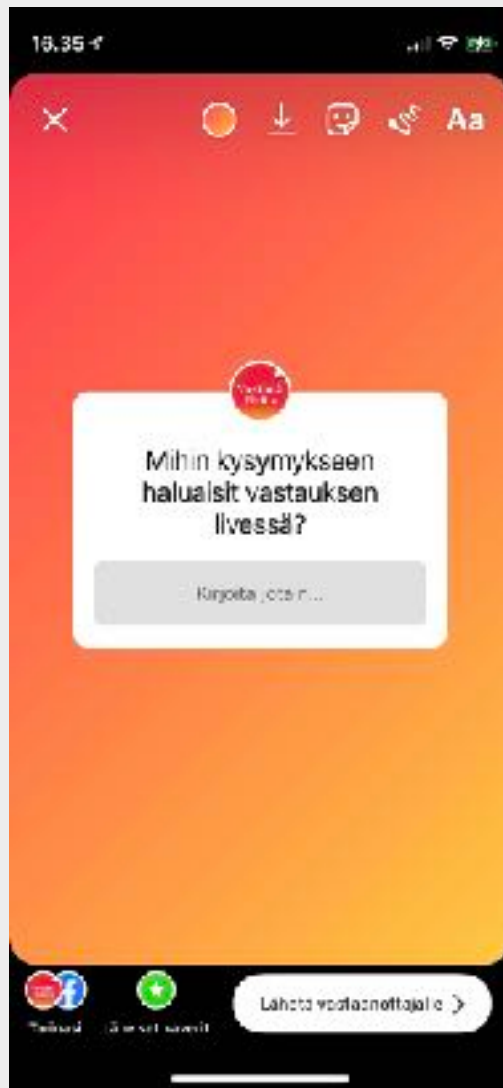


@tjevillar



@kangasalannuorisopalvelut

IG-liven markkinointi



Valmistautumisen askelmerkit

10. Liven tekeminen ja julkaisu:

- **Toimi livessä suunnitelman mukaan. Muista, että hyvin suunniteltu live on aina helpompi toteuttaa. Hyvin suunnitellussa livessä myös mahdollisiin tilanteissa vastaan tuleviin ongelmiin voidaan reagoida nopeammin.**
- **Tarkista vielä, julkaistaanko Facebook-live sen jälkeen vai onko kyseessä vain suora lähetys.**
- **Muista myös kuvaajan oikeudet sivulle/sivuille mihin live tulee.**
- **Jos live julkaistaan jälkikäteen, varmista että mobiililla kuvaava henkilö sen myös tekee.**

Ristiin julkaiseminen Facebookissa



Kirjasto Helsinki (Kallio) oli live-tilassa.

8. joulukuuta 2020 · 🌐

Lukuvalmentaja Juniorin Kuuma linja

Etsitkö lomalukemista? Haluaisitko antaa juniorille kirjalahjan, mutta et tiedä minkä kirjan valitsi...

Näytä lisää



42 kommenttia 1,6 t. katselua



Kirjasto Helsinki oli live-tilassa.

8. joulukuuta 2020 · 🌐

Lukuvalmentaja Juniorin Kuuma linja

Etsitkö lomalukemista? Haluaisitko antaa juniorille kirjalahjan, mutta et tiedä minkä kirjan valitsi...

Näytä lisää



2 kommenttia 1,6 t. katselua



Ristiin julkaiseminen Facebookissa



1/3 < > ✕

Ristiinjulkaise livevideosi useilla sivuilla

Harkitse livevideosi julkaisemista viidellä kärkisivulla. Voit tavoittaa ehkä 33085 ihmistä lisää.

Valitse sivut



2/3 < > ✕

Jaa ryhmiin

Your live video will be shared to the groups you select the next time you go live on Live Producer.

Jaa

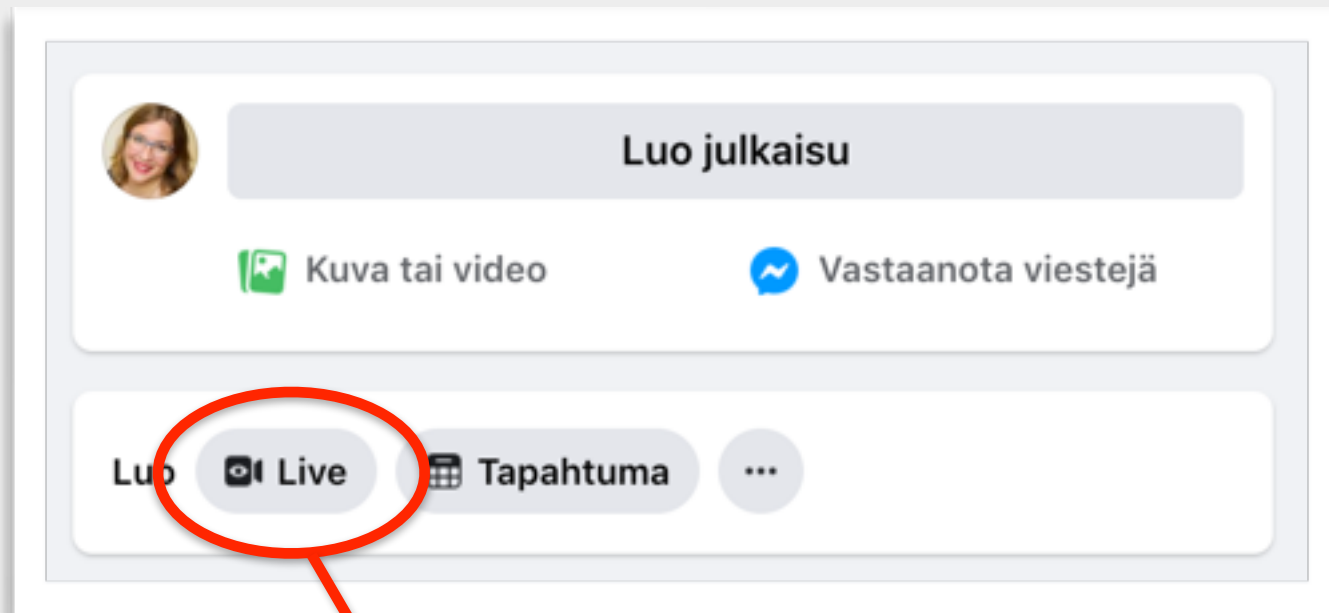
Livein tekeminen

Facebook

Tietokoneen tai puhelimen asettelu

- **Tietokoneella: tarkista mitä taustallasi näkyy, jos esiinnyt itse. Jos mukana on muita, varmista myös heidän taustansa.**
- **Mobiililla: tarkista mitä haluat kuvata ja missä kuvattava mahdollisesti liikkuu.**
- **Asettele puhelin suosituksena vaakaan, mutta valmistaudu kääntöön vauhdista, jos sovellus toimiikin "omin päin".**
- **Käytä mobiilissa aina jalustaa.**
- **Hyödynnä aina mahdollisuuksien mukaan jonkinlaista taustaa, jos kuvataan sisätiloissa.**
- **Tarkista kuvakulma ja -koko.**

Facebook Live Producer



<https://www.facebook.com/live/producer/>

Facebook Live Producer

Live Producer

Aloita live-lähetys nyt

Aloita live-lähetys muiden kanssa

Ajasta livevideon tapahtuma

Tulevat livevideot ja tapahtumat

Julkaise

Viestintä-Piritta

Julkaise hallinnoimallasi sivulla

Viestintä-Piritta

Otsikko (pakollinen)

Lisää kuvaus, joka kertoo, mistä livevideossasi on kyse, jotta voit houkuttaa enemmän katsojia

Aloita live-lähetys

Striimin määrittäminen | Hallintapaneeli | Striimin kunto | Grafiikka | Kyselyt | Kysymykset | Näytä linkki | Ohje

Uutta! Live-välilehti sivuilla

Käytä tätä URL-osoitetta, jotta katsojat löytävät kaikki sivusi livevideot yhdessä paikassa.

<https://www.facebook.com/viestintäpiritta/live/> Kopioi

Aloita

Valitse, miten haluat alkaa määrittää livevideotasi.

Käytä striimin avainta

Käytä kameraa

Käytä kooderiä, jossa on parilliset

Varmista, että ennakkeen nauhoitettu sisältö on selvästi erotettavissa liveisällistä ja että sen kuvauksessa tai kuvissa on ilmoitus siitä, että materiaali on nauhoitettu etukäteen. Voit myös jakaa Facebookissa valmiiksi nauhoitettua sisältöä lataamalla videosi julkaisuna aikajanaasi sen sijaan, että striimaat sen livevideona Facebook Liveä.

Livestriimin määrittäminen

Kopioi nämä asetukset ja liitä ne striimausohjelmistoon.

Palvelimen URL-osoite

<https://live-api-s.facebook.com/443/tmg/> Kopioi

Striimausohjelmistossa voidaan käyttää URL- tai osoite-nimeä.

Striimin avain

[4173883569290692?x_b1=1&x_ps=1&x](#) Kopioi

Kun aloitat lähetksen osikatselun, sivulla on enintään 5 tuntia aikaa odottaa live-lähetystä.

Ristiinjulkaise livevideosi useilla sivuilla

Harkitse livevideosi julkaisemista viidellä kärkevillä. Voit tavoittaa ehkä 33085 ihmistä lisää.

Valitse sivut

Odotetaan live-videota

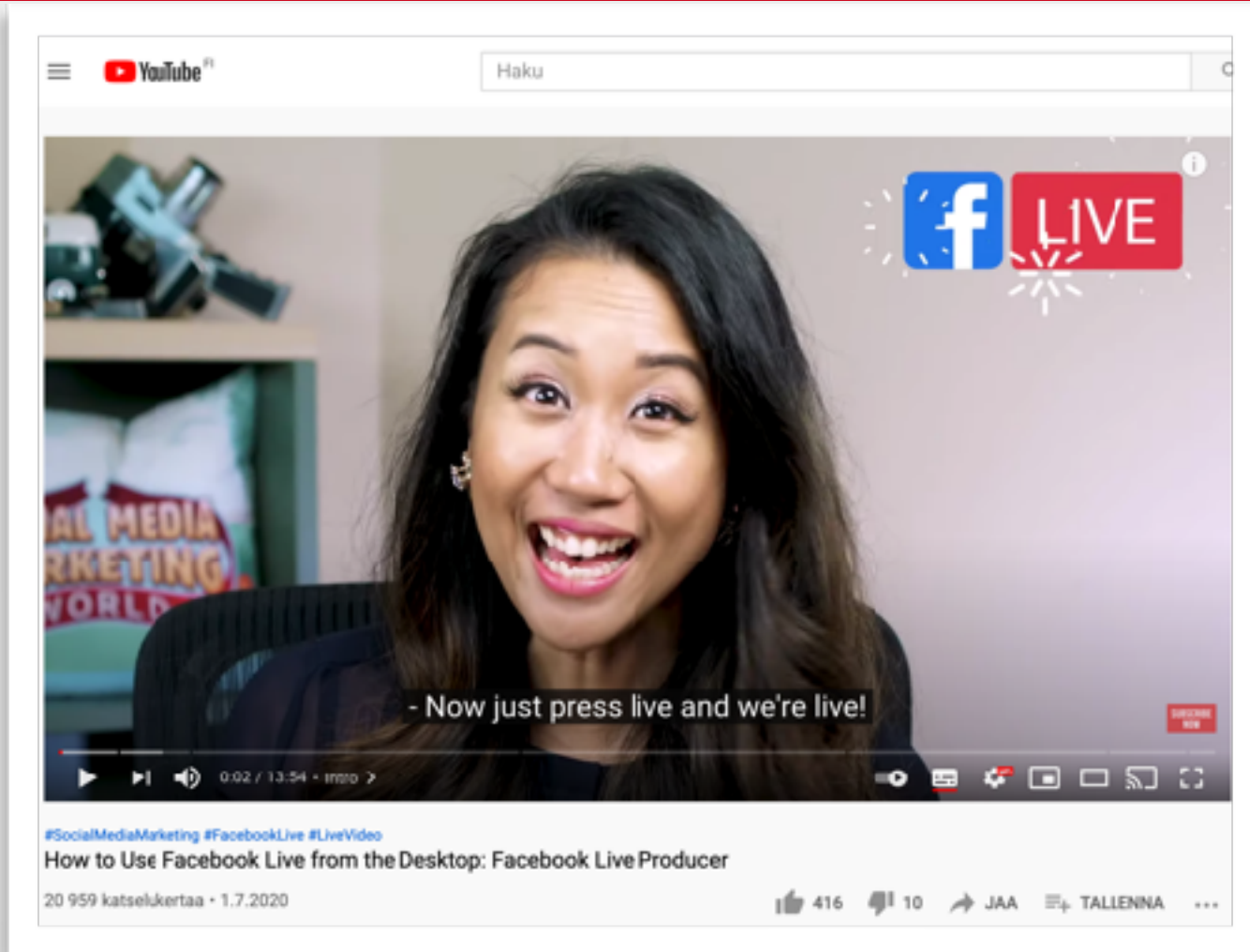
<https://www.facebook.com/live/producer/>

@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Vinkkivideo Live Produceriin



<https://www.youtube.com/watch?v=PSaVSMkyNcl>

@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Muista julkaisutekstin merkitys



Kirjasto Helsinki (Kallio) oli live-tilassa.



Julkaisija: Aenea Endymion ·
23. lokakuuta 2020 ·

#KallioLIVE: Kulttuuri-ilmiö - kuolema, sielut, aaveet

Pe 23.10. klo 17: Kulttuuri-ilmiö: kuolema,
sielut, aaveet!

<https://www.facebook.com/events/661205468162806>

Mikä täällä kummittelee - Suomalaisen aaveen
sielunmaisema -kirjan aiheista luennoi TM, HuK
Antti Salo.

Käsitys vainajahengistä on universaali ja
muuttumaton. Mitä aaveet lopulta ovat, ja
voisiko niitä todella olla olemassa?

Mikä kuolevien suusta vedettävät sielut tekevät
kuvataiteessa? Millaisia ovat kirjallisuutemme
kummitukset? Koskevatko säännöt ja etiikka
aaveita? Entä mitä ovat elävien eroottiset
suhteet haamujen kanssa? Näistä ja muista
Näytä vähemmän



7

3 kommenttia 436 katselua



Lahden kaupunginkirjasto



oli live-tilassa.

9. huhtikuuta 2020 ·

Maria Jotuni 140-v, ääneenlukuhetki



36

10 kommenttia 1,1 t. katselua

@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Instagram

@Piritta

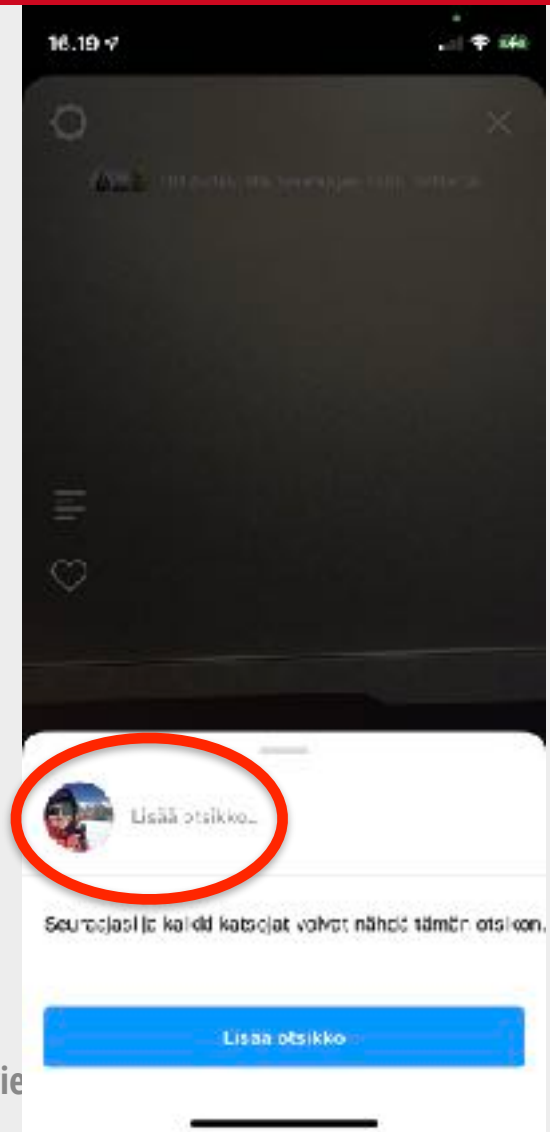
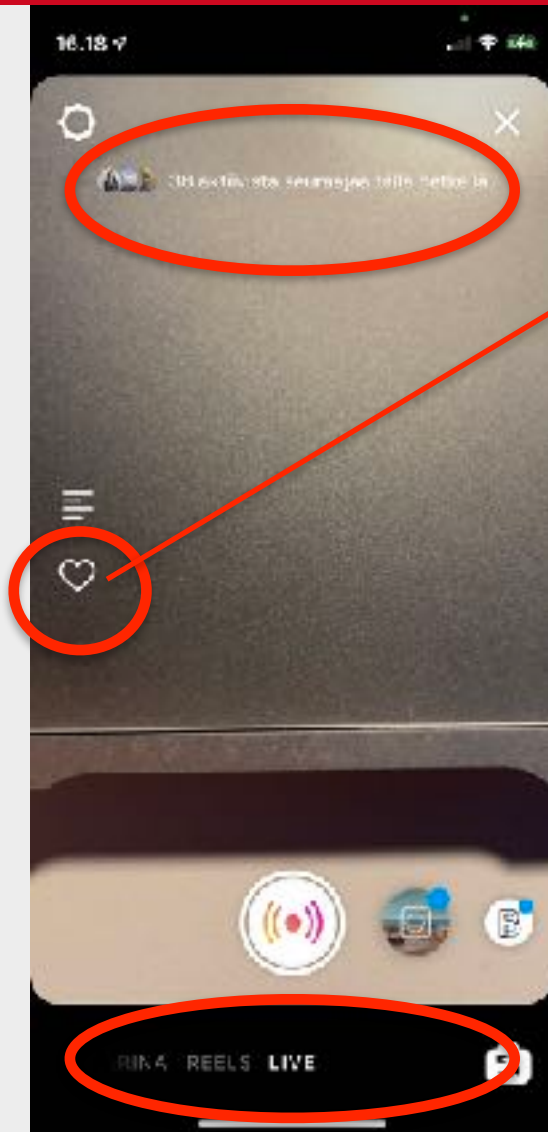
#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Puhelimen asettelu

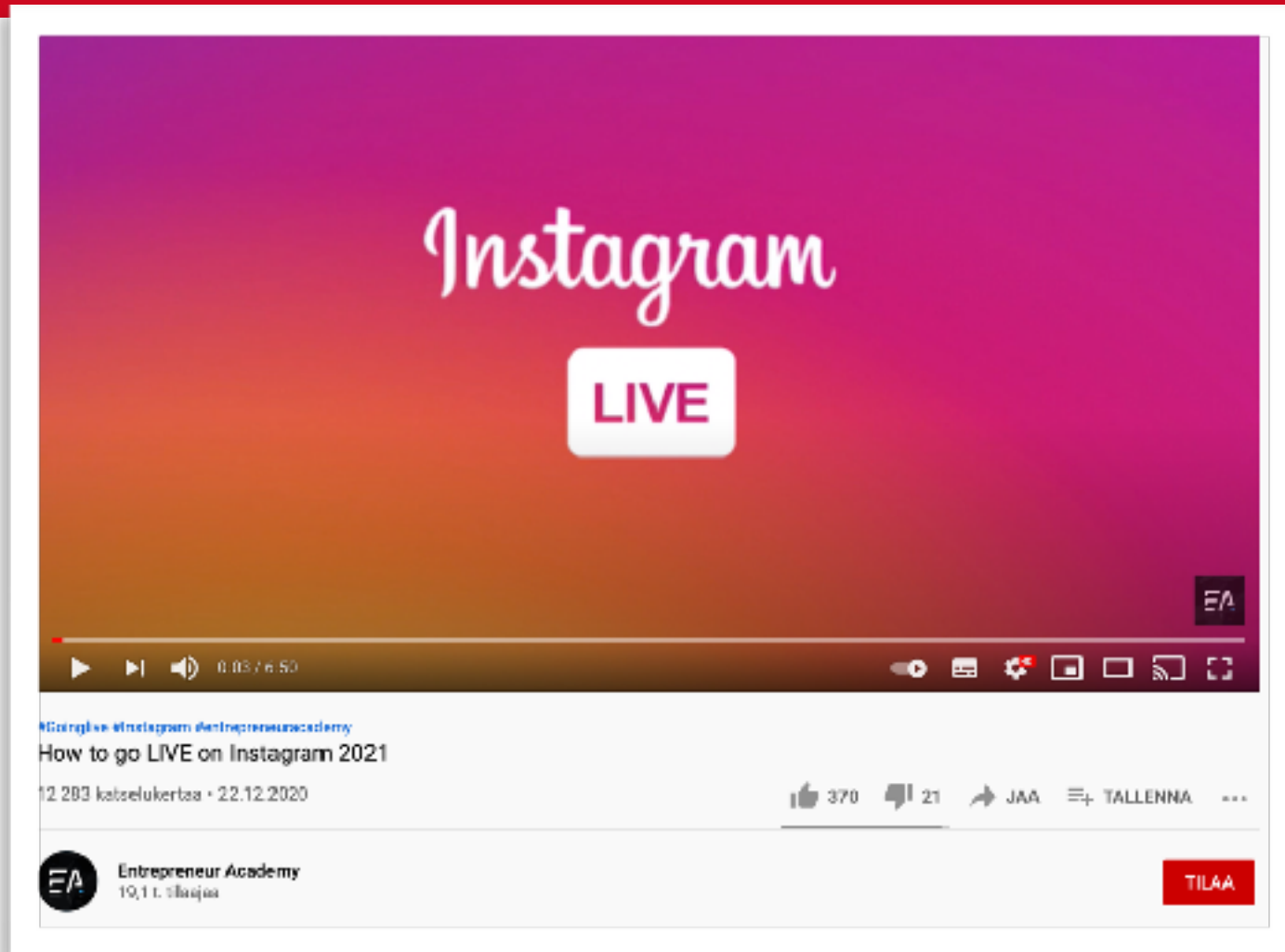
- Tarkista mitä taustallasi näkyy, jos esiinnyt itse. Jos mukana on co-hosteja, varmista ennakkoon myös heidän taustansa.
- Tarkista mitä haluat kuvata ja missä kuvattava mahdollisesti liikkuu.
- Suunnittele etu- ja takakameran käännöt ennalta.
- Asettele puhelin suosituksena pystyyn, mutta valmistaudu kääntöön vauhdista, jos sovellus toimiikin "omin päin".
- Käytä mobiilissa aina jalustaa.
- Hyödynnä aina mahdollisuuksien mukaan jonkinlaista taustaa, jos kuvataan sisätiloissa.

Instagram-liven tekeminen



#vie

Vinkkivideo 7 min.



<https://www.youtube.com/watch?v=mZmYTvIhIWA>

@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Liven julkaisu ja jakelu

Facebook

Livein julkaisu ja näkyvyys

- Kun julkaiset livein lähetyksen jälkeen, alkaa Facebook näyttää lähetystä normaalin julkaisun kaltaisesti ihmisille.
- Näkyvyyteen vaikuttaa algoritmi ja mm. livein aikana tullut vuorovaikutus, katsojamäärät sekä julkaisuteksti.
- Julkaistu live tallentuu sivun videoihin riippuen asetuksista.
- Videota voidaan katsella myös Facebook Watchissa.

Julkaistut livet

Kirjasto Helsinki (Kallio)
@kirjastokallio - Kirjasto

Muekkaa toimintokutsua Lää...

Etusivu Tapahtumat **Lisää** ▼ Merkkinä Näytä vierailijana

Menneet livevideot

- Lukuvalmentaja Juniorin Kuuma linja**
1,7 t. näyttää - 7 viikkoa sitten
- #KallioLIVE: Hämeentie-juhla Kallion kirjastolla - #striimauskooste**
2,4 t. näyttää - 10 viikkoa sitten
- #KallioLIVE: Kulttuuri-ilmiö - kuolema, sielut, äävet**
43,6 näyttää - 10 viikkoa sitten
- #KallioLIVE: YK 75 vuotta globaalissa maailmassa**
1,7 t. näyttää - 14 viikkoa sitten
- #KallioLIVE: Olet ihana! - luento**
808 näyttää - 16 viikkoa sitten
- #KallioLIVE WeLIKE: Samuli Laiho - Laisoina**
556 näyttää - 17 viikkoa sitten

Tarkista jakeluasetukset

Muokkaa videota

Valitse, missä julkaisusi näkyy

Salli upotus

Lisää soittolistoihin

Soittolistat on tarkoitettu samaan teemaan liittyville videoille (kuten resepteille tai urheilukokemuksille).

Valitse soittolista(t)

Lisää sarjaan

Sarjat sisältävät episodien sarjoja, jotka on osa samaa kertomusta.

Valitse sarja

Aseta muiden sivujen osastolle

Anna muille sivuille lupa käyttää videosi julkaisuissaan. Lisätietoja näihin julkaisuihin on [otettu](#) ja [tutkittu](#).

Kaikki Business Manager -tilisi sivut


7 Summits Team Finland

Näytä kaikki 17 sivua

Videon tiedot

Lisää tietoja videoon ja luo oma videojulkaisu.

Pikkikuva



Jakelu

Valitse, missä videosi näkyy ja kuka voi katsoa sitä ja julkaisi sen tielin.


Tekstitys

Tekstityksen lisääminen voi lisätä videon katselukokemusta, jolloin jaksot ovat selkeitä.

Videon leikkaaminen

Leikkaa live-videoita.

Kyselyt

 Viestintä-Piritta

Facebook Watch


Watch

Hakutulokset


🔍 kalliön kirjasto

Suodattimet


- Lajitteluperuste ▼
- Julkaisupäivä ▼
- Live

 **Kirjasto Helsinki (Kallio)**
9,81 tykkää tässä


Väheimmät videot




No hei vaan täällä pakkasauringon...
No hei vaan täällä pakkasauringon kirjastoista...
16. tammik.



Pupu puputtaa
Onni on oikeankokoinen lumikaveri! 🐣🥕🥕...
14. tammik.



Joulukalenteri: Luukku 21
Joulukalenteri: Luukku 21
Revonpuro - Ajalin saaren...
21.12.2020



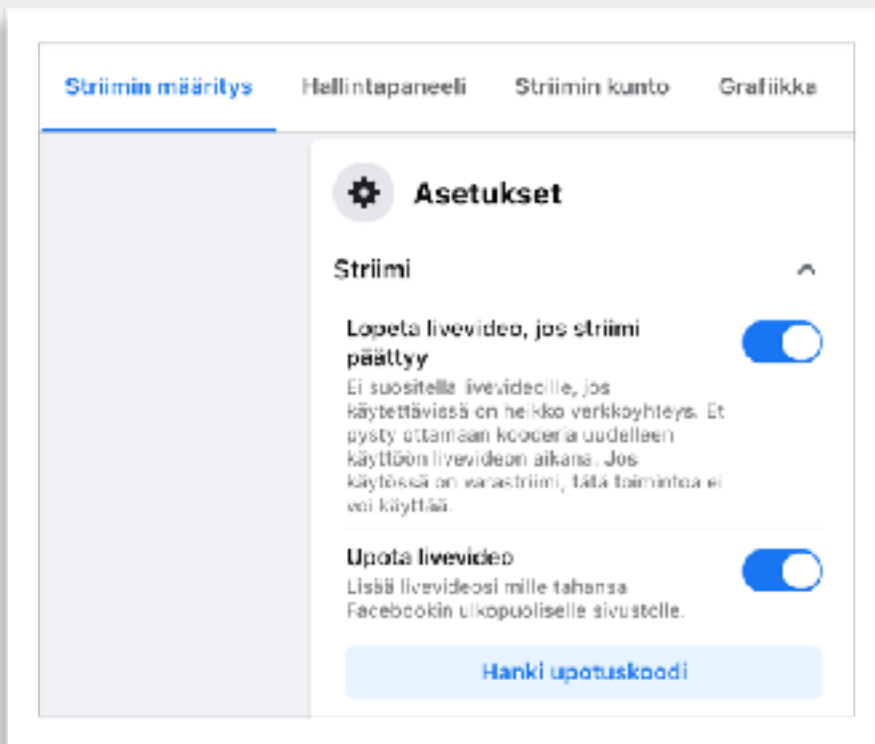
Taas
Joulukalenteri: Luukku 17.12.2020

@Piritta

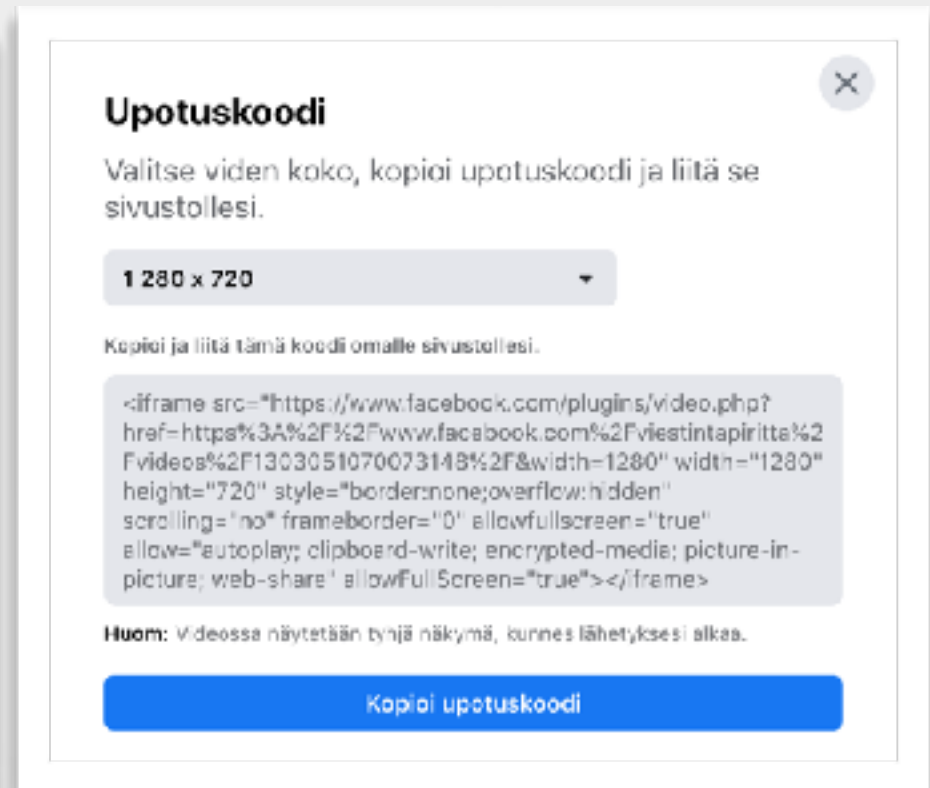
#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Muista myös upotuskoodi



The screenshot shows the Facebook Live settings interface. At the top, there are four tabs: 'Striimin määritys' (selected), 'Hallintapaneeli', 'Striimin kunto', and 'Grafiikka'. Below the tabs is a 'Asetukset' (Settings) section with a gear icon. Under 'Asetukset', there is a 'Striimi' (Stream) section with a dropdown arrow. Two toggle switches are visible: 'Lopeta livevideo, jos striimi päättyy' (Stop live video when stream ends) and 'Upota livevideo' (Embed live video). Both are currently turned on. A blue button labeled 'Hanki upotuskoodi' (Get embed code) is at the bottom.



The screenshot shows the 'Upotuskoodi' (Embed code) dialog box. It has a close button (X) in the top right corner. The main text says 'Valitse videon koko, kopioi upotuskoodi ja liitä se sivustollesi.' (Select video size, copy embed code and paste it on your site). Below this is a dropdown menu showing '1 280 x 720'. The next line says 'Kopioi ja liitä tämä koodi omalle sivustollesi.' (Copy and paste this code on your site). A code block contains the following HTML:

```
<iframe src="https://www.facebook.com/plugins/video.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fviestintapiritta%2Fvideos%2F1303051070073148%2F&width=1280" width="1280" height="720" style="border:none;overflow:hidden" scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay; clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share" allowFullScreen="true"></iframe>
```


 Below the code is a note: 'Huom: Videossa näytetään tyhjä näkymä, kunnes lähetyksesi alkaa.' (Note: Video shows a blank screen until your broadcast starts). At the bottom is a blue button labeled 'Kopioi upotuskoodi' (Copy embed code).

Instagram-mobiili

Livein julkaisu ja näkyvyys

- Livein lopuksi voit tallentaa sen puhelimellesi ilman vuorovaikutustoimintoja ja jaella sen näin videona myös muille kanaville.
- Videon voi myös julkaista stooreihin näkymään 24 tunniksi, mutta huomioi, että se pilkkoutuu tällöin 15 sekunnin klipeiksi.
- Voit myös pilkkoa livein feediin minuutin mittaisina julkaisuina.
- Livein voi lisäksi tallentaa IGTV:hen, mistä se on katseltavissa kokonaisuudessaan.
- Tallennetun videon voi nostaa myös profiilin kohokohtiin tekemällä siitä ensin stoorin ja täältä nostona kohokohdaksi.

Live profiiliin + IGTV:hen



The video shows two people sitting in a room with bookshelves. One person is wearing a Santa hat and a red jacket, and the other is wearing a blue jacket. There are white flowers and a reindeer decoration on the table in front of them.

kallionkirjasto • Seurataan ...

kallionkirjasto LukuvalmentajaJuniorin Kuuma linja

Etsitkö lomalukemista? Haluaisitko antaa juniorilla kirjalahjan, mutta et tiedä minkä kirjan valitsisit? Ei hätää, Kuuma linja auttaa!

Tule mukaan seuraamaan suoraa lähetystä Kallion tunnelmallisesta #Dekkarikirjasto'sta tiistaina 8.12. klo 18.30-19.30. Striimissä jutellaan vuoden parhaimmista lasten- ja nuortenkirjoista ja jaetaan kirjalahjavinkkejä.

Lukuvalmentajat Sini ja Mikko vastaavat myös katsojien kysymyksiin - voit lähettää niitä etukäteen osoitteeseen ...

417 katselukertaa

6. JOULLUKUUTA 2020

Lisää kommentti... **Julkaise**

[https://www.instagram.com/tv/Cli6myWBgSP/?](https://www.instagram.com/tv/Cli6myWBgSP/?fbclid=IwAR25LO1rpKhOcluKSTUUaAltXOpJSjCj8ASXR8qWICyNsVQed18FBMmCVSE)

[fbclid=IwAR25LO1rpKhOcluKSTUUaAltXOpJSjCj8ASXR8qWICyNsVQed18FBMmCVSE](https://www.instagram.com/tv/Cli6myWBgSP/?fbclid=IwAR25LO1rpKhOcluKSTUUaAltXOpJSjCj8ASXR8qWICyNsVQed18FBMmCVSE) ©Viestintä-Piritta

Livein tekstittäminen

Tekstittäminen ja laki

- Digipalvelulain mukaan live-videot tulisi tekstittää 14 vuorokauden kuluessa niiden julkaisusta.
- Tämä ei kuitenkaan aina ole mahdollista joko osaamis- tai budjettisyistä.
- AVIn viesti on seuraava: lainsäädännön tarkoitus ei ole vähentää videoiden julkaisua tai johtaa niiden poistamiseen.
- Tuo tekstittämishaaste esiin organisaation saavutettavuusselosteessa kohtuuttoman rasitteen syyllä ja selvitä vaihtoehtojanne tehdä tekstittämistä jatkossa.

Kirjastokaistan artikkeli

Videoiden ja podcastien tekstitys – 10 käytännön neuvoa

Koti / Vaikkeiassa NYT -blogi / Videoiden ja podcastien tekstitys – 10 käytännön neuvoa



5 kuukautta sitten / [Vaikkeiassa NYT -blogi](#)

Monissa kirjastoissa, oppilaitoksissa ja muissa julkisissa organisaatioissa pohditaan miten 23.9.2020 voimaan astuva saavutettavuusdirektiivin tuoma videoiden ja podcastien tekstitysvaatus tullaan käytännössä hoitamaan. Tuosta päivästä alkaen kaikkien julkisten organisaatioiden tulee tarjota verkkosivujensa video- ja audiosisällöille tekstitykset. Ohjelmat on tehtävä saavutettaviksi 14 vuorokauden kuluessa julkaisemisesta eli siihen mennessä tekstitykset on oltava saatavilla. Vaikka saavutettavuuteen

<https://www.kirjastokaista.fi/videoiden-ja-podcastien-tekstitys-10-kaytannon-neuvoa/>

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Tekstittäminen jälkikäteen

Viestintä-Piritta oli
live-tilassa.
18. lokakuuta 2018

- Tallenna video**
Lisää tämä tallennettu video.
- Muokkaa videota**
Muokkaa seloja, merkintöitä ja lisää tekstitys.
- Älä seuraa ohjelmaa Viestintä-Piritta**
Lopeta tämän sivun videoiden näyttäminen.
- Poista käytöstä tätä julkaisua koskevat ilmoitukset**
- Kopioi linkki**
- Upota**
- Lataa video**
- Poista video**
- Ilmianna video**
Olen huolissani tästä videosta

Muokkaa videota

Luo kuvatekstit automaattisesti
Tee tekstitys helpoiten automaattisesti. Kun ne ovat valmiita, ne on julkaistu, etkä voi tehdä muutoksia tai lisätä tekstiä.

Luo kuvatekstit automaattisesti

Luo tekstitys automaattisesti tulevisia julkaisuja varten

Lataa
Luo tekstitys millä kielellä tahansa SubRip (.srt) -formaatissa.

Kirjoita kuvatekstit
Kirjoita tai lisää omat kuvatekstit suomen videolle.

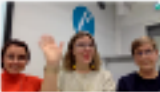
Lisäyt kuvatekstit
Nämä ovat kuvatekstivälitehdot, jotka lisäsin videolle julkaisun jälkeen tai tallennuksen jälkeen.

0% Tekstitys tähtäen

Vierekkäisiä pilkkoja voit tarkistaa ja muokata tekstiä kuvateksteistä.

Videon tiedot
Lisää tietoja videoon ja luo oma videotunnus.

Pikkuksia



Jakelu
Valitse, missä videot näkyvät ja kelle ne voivat näkyä, ja julkaisi sen heti.

Tehtävien
Tehtävien tekeminen voi lisätä videot omakäyttöön, julkaisua ja saatavuutta.

Videon lisääminen
Lisää live-videoita.

Kyselyt

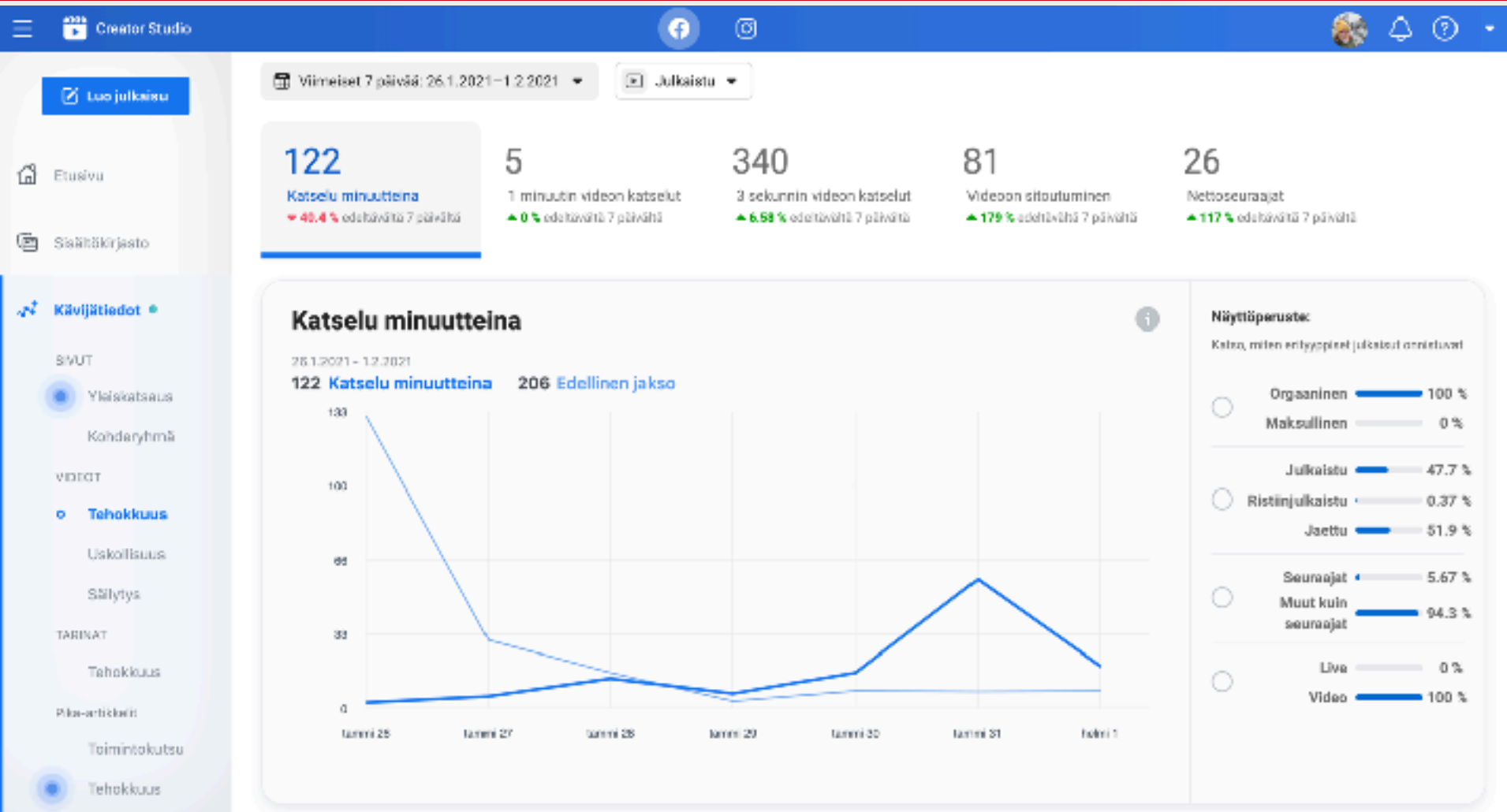
Viestintä-Piritta

Onnistumisten seuranta

Seuraa analytiikkaa

- **Live-lähetysten analytiikka on tällä hetkellä nähtävissä sekä Facebook-sivun kävijätiedoissa, Creator Studiossa että osalla käyttäjistä jo myös Facebook Business Suitessa.**
- **Instagram-liven tiedot löytyvät Business-tilin analytiikasta.**
- **Tarkastele videoiden analytiikka riittävän usein ja opi niistä.**
- **Kuinka paljon videota katsellaan, kuinka pitkään ja kuinka monen toimesta?**
- **Tapahtuuko jossakin kohtaa massapoistumaa videon ääreltä?**
- **Onko video saanut aikaan haluttuja tuloksia (esim. keskustelua ja vuorovaikutusta aiheesta)?**

Creator Studio videoanalytiikka



Opi katsojien pysyvyydestä

Kohderyhmän pysyvyys

Suurin osa yleisöstäsi lopetti katsomisen kohdassa **0:18**, ja keskimääräinen katseluaikasi on **0:21**. Tämä ei sisällä tietoja live-lähetyksistä.



Sisällytä vain vähintään 15 sekunnin katselut



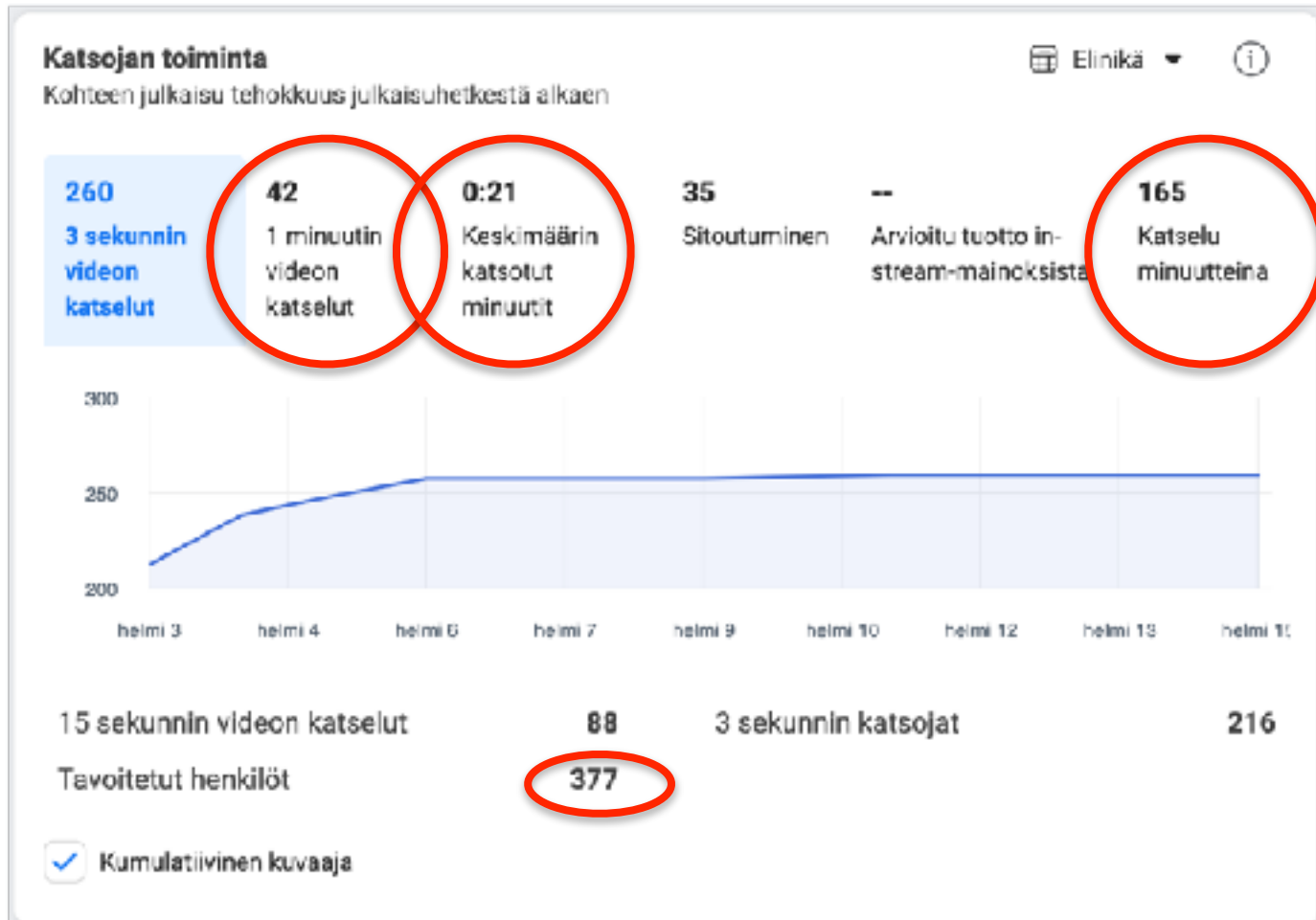
Näytä suhteellinen säilyttäminen

Lisätietoja

Mitä lukuja raportoida?



Mitä lukuja raportoida?



Kysy lisää tai kommentoi!

Ota yhteyttä!

-  Mail: piritta@viestintapiritta.fi
-  www: www.viestintapiritta.fi
-  Blogi: www.viestintapiritta.fi/blogi
-  Facebook: www.facebook.com/viestintapiritta
-  LinkedIn: fi.linkedin.com/in/pirittaseppala
-  Twitter: www.twitter.com/Piritta
-  Slideshare: www.slideshare.net/Piritta
-  Pinterest: www.pinterest.com/pirittas/
-  Soita: +358 400 622 046/Piritta

